



**Администрация городского округа город Рыбинск
Ярославской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.03.2026

№ 281

О внесении изменения
в постановление Администрации
городского округа город Рыбинск
Ярославской области
от 12.05.2021 № 1132

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», решением Муниципального Совета городского округа город Рыбинск Ярославской области на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов», решением Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 11.12.2025 № 215 «О бюджете городского округа город Рыбинск Ярославской области на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов», постановлением Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.06.2020 № 1306 «О муниципальных программах», руководствуясь Уставом городского округа город Рыбинск Ярославской области, Уставом муниципального бюджетного учреждения городского округа город Рыбинск Ярославской области «Ярмарочно-выставочный комплекс»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 12.05.2021 № 1132 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие рынков, ярмарок в городском округе город Рыбинск Ярославской области» изменение, изложив приложение к постановлению в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Рыбинские известия» и разместить на официальном сайте Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации по экономике и финансам.

И.о. Главы городского округа
город Рыбинск

Н.А. Брядовой

Приложение
к постановлению Администрации
городского округа город Рыбинск
Ярославской области
от 30.03.2026 № 281

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие рынков, ярмарок на территории городского округа
город Рыбинск Ярославской области»
1. Паспорт муниципальной программы

Наименование муниципальной программы	«Развитие рынков, ярмарок на территории городского округа город Рыбинск Ярославской области» (далее – Программа)
Срок реализации Программы	2025-2029 годы
Основания для разработки Программы	<ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»; - Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»; - распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.01.2021 № 208-р «О рекомендациях органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления по вопросу о новых возможностях для розничного сбыта товаров»; - постановление Правительства Ярославской области от 06.03.2014 № 188-п «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года»; - постановление Правительства Ярославской области от 01.07.2010 № 435-п «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»; - решение Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 28.03.2019 № 47 «О Стратегии социально-экономического развития городского округа город Рыбинск на 2018-2030 годы»; - постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 29.10.2025 № 1143 «Об утверждении плана мероприятий по организации ярмарок Администрацией городского округа город Рыбинск Ярославской области»;

	<p>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.06.2020 № 1306 «О муниципальных программах»;</p> <p>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 21.01.2021 № 139 «Об утверждении плана мероприятий»;</p> <p>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 21.01.2026 № 40 «Об утверждении плана мероприятий»;</p> <p>- Устав городского округа город Рыбинск Ярославской области;</p> <p>- Устав муниципального бюджетного учреждения городского округа город Рыбинск Ярославской области «Ярмарочно-выставочный комплекс»</p>		
Заказчик Программы	Администрация городского округа город Рыбинск Ярославской области		
Ответственный исполнитель - руководитель Программы	Управление экономического развития и инвестиций Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области (далее - УЭРиИ) Начальник УЭРиИ		
Соисполнитель Программы	Муниципальное бюджетное учреждение городского округа город Рыбинск Ярославской области «Ярмарочно-выставочный комплекс» (далее – МБУ ГОГР ЯО «ЯВК»)		
Куратор Программы	Заместитель Главы Администрации по экономике и финансам		
Перечень подпрограмм Программы	1. Развитие и поддержка ярмарочной деятельности. 2. Ведомственная целевая программа «Ярмарочно-выставочная деятельность»		
Цели Программы	Создание условий для обеспечения жителей городского округа город Рыбинск Ярославской области услугами торговли, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.		
Задачи Программы	1. Содействие развитию современной инфраструктуры рыночной, ярмарочной деятельности, улучшение качества торгового сервиса при организации ярмарок и мест отдыха. 2. Оказание методической и информационной помощи хозяйствующим субъектам в проведении рыночной и ярмарочной деятельности.		
Объемы и источники финансирования Программы	Общий объем финансирования (выделено/потребность): 3,85 млн руб./85,18 млн руб. Средства городского бюджета (млн руб.)		
		Выделено в бюджете города	Потребность в финансировании
	2025	0,73	1,08
	2026	1,04	21,60
	2027	1,04	12,50

	2028	1,04	12,50
	2029	0,0	4,50
	Итого	3,85	52,18
Средства внебюджетных источников (млн руб.)*			
		Выделено из внебюджетных источников	Потребность в финансировании
	2025	0	0,00
	2026	0	0,00
	2027	0	11,00
	2028	0	11,00
	2029	0	11,00
	Итого	0	33,00
* будут замещать средства городского бюджета в случае полного финансирования мероприятия 1.3 таблицы «Перечень мероприятий ВЦП» раздела 9.8 Программы			
Основные ожидаемые результаты реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> - количество ярмарок, организуемых Администрацией городского округа город Рыбинск Ярославской области (предоставление ярмарочных площадок при проведении городских мероприятий, сельскохозяйственных, тематических ярмарок) - не менее 70 ярмарок ежегодно; - функционирование постоянно действующих ярмарок на частных территориях: 2025 год - 6 ярмарок на 1200 торговых мест, с 2026 года - 5 ярмарок на 1165 торговых мест; - количество хозяйствующих субъектов, получивших методическую и информационную поддержку - не менее 700 чел. ежегодно; - функционирование муниципального учреждения по развитию ярмарочно-выставочной деятельности (МБУ ГОГР ЯО «ЯВК»); - количество проведенных мероприятий по увеличению количества субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуги, в т.ч. услуги торговли, общественного питания на рынках, ярмарках, закрепленных территориях (площадях, бульварах, парках, скверах, общественных пространствах, рекреационных зонах) к концу 2029 года - 29 единиц; - количество организованных и проведенных МБУ ГОГР ЯО «ЯВК» общественно-значимых мероприятий (ярмарок), ежегодно с 2026 года – 7 единиц; - количество приобретенных (изготовленных) торговых мест – 55 единиц к концу 2028 года; - количество обустроенных мест отдыха (пляжей) с сопутствующей инфраструктурой торговли (общественного питания) - 2 единицы к концу 2028 года. 		

2. Анализ существующей ситуации и оценка проблем, решение которых осуществляется путем реализации Программы

Торговля является неотъемлемым элементом комфортной потребительской среды любой территории, она в значительной мере определяет облик любого населенного пункта. Чем больше в городе торговых объектов разных форматов, рынков, ярмарок, праздничных торговых мероприятий, мест отдыха с современной торговой инфраструктурой - тем комфортнее, богаче и красивее город.

Рынки и ярмарки являются важным каналом сбыта выращенной продукции гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями. Товарные группы, реализуемые на рынках и ярмарках, иногда не находят других каналов продвижения.

В городе наблюдается недостаток социальных торговых мест по реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной на приусадебных участках. В первую очередь, в увеличении количества таких мест заинтересованы лица пенсионного возраста. Вопрос увеличения количества социальных торговых мест не может быть системно решен частными ярмарками (бывшими рынками) вследствие объективных коммерческих интересов их владельцев.

Следствием недостатка социальных торговых мест, предоставляемых безвозмездно или по льготной стоимости, является наличие несанкционированной уличной торговли.

Рынки и ярмарки позволяют запустить рост производства в том сегменте, где имеются значительные неиспользованные резервы роста - в малом и среднем предпринимательстве (производители продуктов питания, изделий ремесленничества, кустарных производств, народных художественных промыслов), иметь гарантированные способы реализации товара по ценам, которые устраивают все стороны - и потребителя, и производителя.

Одним из основных приоритетов Программы является реализация комплекса мер, направленных на повышение качества культуры торгового сервиса при организации городских ярмарочных площадок, мест отдыха, повышения их привлекательности для горожан и туристов.

В настоящее время Администрация городского округа город Рыбинск Ярославской области, как организатор ярмарок, не имеет материально-технической базы в данном сегменте деятельности.

Для организации ярмарок в городе не хватает современных торговых объектов и оборудования единого внешнего вида - стилизованных киосков, палаток, тентовых шатров, тележек, другого оборудования. Это приводит к недостаточному уровню качества обслуживания населения на ярмарках, в том числе при проведении городских мероприятий, узкой представленности ассортимента реализуемых товаров.

За последний период в городе ежегодно увеличивается поток туристов. У городского причала недостаточно мест для торговли сувенирной продукцией, продукцией местных товаропроизводителей, нет зоны фудкорта. Недостаточно торговой инфраструктуры в парковых зонах, на Волжской набережной. В городе отсутствуют оборудованные площадки в местах отдыха у воды.

Для организации новогодних праздников, ярмарок при проведении городских мероприятий - «День города», «Масленица», «9 Мая», «День купца» и других, недостаточно стилизованных ярмарочных мест единого внешнего вида, что снижает качество проведения мероприятий.

В городе Рыбинске нет ни одного рынка, отвечающего по материально-технической базе, культуре обслуживания современным форматам торговли. Между тем, розничные рынки занимают особое место в системе торгового обслуживания населения. На рынки приходится значительные объемы реализации свежих скоропортящихся пищевых продуктов, уровень потребления которых отстает от рекомендуемых рациональных норм, отвечающих современным требованиям здорового питания. Спрос населения на этот вид торговли увеличивается.

Строительство розничного рынка может быть инициировано при включении объекта в План организации розничных рынков на территории Ярославской области, утвержденный постановлением Администрации Ярославской области от 26.03.2007 № 79-а «Об утверждении документов, регулирующих организацию и деятельность розничных рынков на территории Ярославской области» (далее по тексту - План рынков на территории Ярославской области).

По данному направлению деятельности требуется целенаправленная работа с бизнесом.

На современных рынках и качественных ярмарочных площадках представляется широкий ассортимент продукции, в том числе уникальной и аутентичной, которую невозможно купить в торговых сетях.

В целях развития рыночной и ярмарочной торговли необходимо расширение круга организаторов с предоставлением субсидии на обеспечение финансовых затрат, связанных с организацией создания и обслуживанием инфраструктуры рынков (ярмарок), мест отдыха в рамках муниципального задания и субсидии на иные цели в соответствии с действующим законодательством.

Для выполнения поставленных задач создано МБУ ГОГР ЯО «ЯВК», основными видами деятельности которого в том числе являются:

- организация и проведение общественно значимых мероприятий (ярмарок);
- организация розничных рынков;
- создание условий для массового отдыха жителей муниципального образования городского округа город Рыбинск и организация обустройств мест массового отдыха населения на территории городского округа город Рыбинск;
- обеспечение социально-экономического развития закрепленных территорий путем активизации предоставления работ субъектами предпринимательской деятельности;
- организация и проведение тематических фестивалей.

3. Цели, задачи, ожидаемые результаты реализации Программы.

Целью Программы является создание условий для обеспечения жителей городского округа город Рыбинск Ярославской области услугами торговли, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Основные задачи Программы:

- содействие развитию современной инфраструктуры рыночной, ярмарочной деятельности, улучшение качества торгового сервиса при организации ярмарок и мест отдыха;

- оказание методической и информационной помощи хозяйствующим субъектам в проведении рыночной и ярмарочной деятельности.

Ожидаемые результаты Программы:

- количество ярмарок, организуемых Администрацией городского округа город Рыбинск Ярославской области (предоставление ярмарочных площадок при проведении городских мероприятий, сельскохозяйственных, тематических ярмарок) - не менее 70 ярмарок ежегодно;

- функционирование постоянно действующих ярмарок на частных территориях: 2025 год - 6 ярмарок на 1200 торговых мест, с 2026 года - 5 ярмарок на 1165 торговых мест;

- количество хозяйствующих субъектов, получивших методическую и информационную поддержку - не менее 700 чел. ежегодно;

- функционирование муниципального учреждения по развитию ярмарочно-выставочной деятельности (МБУ ГОГР ЯО «ЯВК»);

- количество проведенных мероприятий по увеличению количества субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуги, в т.ч. услуги торговли, общественного питания на рынках, ярмарках, закрепленных территориях (площадях, бульварах, парках, скверах, общественных пространствах, рекреационных зонах) к концу 2029 года - 29 единиц;

- количество организованных и проведенных МБУ ГОГР ЯО «ЯВК» общественно-значимых мероприятий (ярмарок), ежегодно с 2026 года – 7 единиц;

- количество приобретенных (изготовленных) торговых мест - 55 единиц к концу 2028 года;

- количество обустроенных мест отдыха (пляжей) с сопутствующей инфраструктурой торговли (общественного питания) - 2 единицы к концу 2028 года.

4. Социально-экономическое обоснование Программы.

Методическими рекомендациями по организации ярмарочной торговли в Российской Федерации (Приложение к письму Минпромторга России от 03.03.2015 № ЕВ-3949/08) направление деятельности по удовлетворению потребностей в торговых местах на рынках и ярмарках выделено как одно из приоритетных.

Целью деятельности органов местного самоуправления является создание условий для обеспечения населения услугами торговли, которые предоставляются в объектах торговли разных форматов, в том числе полное удовлетворение потребностей в торговых местах на рынках и ярмарках.

Выполнение поставленных задач будет достигаться за счет развития ярмарок, организуемых как на муниципальных землях, так и на частных территориях.

Рынки и ярмарки являются важным форматом для развития экономики, обеспечивающим простой и дешевый сбыт продукции, в том числе производимой субъектами малого и среднего предпринимательства.

Увеличение количества этих форматов дает ощутимый толчок развитию конкуренции и серьезно улучшает комфортность потребительской среды.

Рынки и ярмарки важны как для экономики города и региона, так и для малых и средних производителей. Увеличение количества рынков и ярмарочных площадок приводит к увеличению каналов сбыта продукции.

Рынки и ярмарки также формируют определенную социокультурную среду и увеличивают привлекательность и комфортность города как для туристов, так и для его жителей.

Программа направлена на поддержку малых и средних производителей. Консультирование хозяйствующих субъектов по вопросам ярмарочной деятельности является одной из мер поддержки их деятельности по развитию бизнеса.

Современные оборудованные ярмарочные площадки являются своего рода эффективным бизнес-инкубатором - инфраструктурой, позволяющей с минимальными затратами и рисками начинающему предпринимателю открыть торговое дело, а небольшому производителю - открыть или расширить производство с гарантированным сбытом.

Создание материально-технической базы ярмарок гарантирует комфортные условия торговли как для субъектов предпринимательской деятельности, так и для граждан, имеющих участки для ведения личного подсобного хозяйства, ремесленников, реализующих собственную продукцию.

Развитие материально-технической базы организатора ярмарок планируется осуществить через изготовление (приобретение) торговых модулей, корнеров, тентовых шатров, тележек единого внешнего вида, изготовление стилизованных вывесок, тематического оформления торговых мест на ярмарках при организации городских мероприятий. Также будут проведены работы по благоустройству ярмарочных площадок, подключению их к электрическим сетям.

5. Финансирование Программы.

Программой планируется использовать финансовые средства бюджета городского округа город Рыбинск Ярославской области в сумме 52,18 млн руб., которые планируется освоить в течение 5 лет. Финансовые средства планируется предоставить в форме субсидии на обеспечение финансовых затрат, связанных с организацией создания и обслуживанием инфраструктуры рынков (ярмарок), мест отдыха в рамках муниципального задания и субсидии на иные цели в соответствии с действующим законодательством.

Планируется привлечь средства из внебюджетных источников в 2027 - 2029 годах в сумме 33 млн руб. в случае полного финансирования из городского бюджета мероприятия Программы «Оборудование логистической площадки для временного хранения нестационарных торговых объектов, малых архитектурных форм, продукции участников ярмарок» в 2026 году на сумму 10 млн. руб.

Привлечение средств бюджетов областного (федерального) уровня не планируется.

Средства городского бюджета (млн руб.)

Год реализации МП	Выделено в бюджете города	Потребность в финансировании
2025	0,73	1,08
2026	1,04	21,60
2027	1,04	12,50
2028	1,04	12,50
2029	0,0	4,50
Итого	3,85	52,18

Средства внебюджетных источников (млн руб.)*

Год реализации МП	Выделено внебюджетных средств	Потребность в финансировании
2025	0	0,00
2026	0	0,00
2027	0	11,00
2028	0	11,00
2029	0	11,00
Итого	0	33,00

* будут замещать средства городского бюджета в случае полного финансирования мероприятия 1.3 таблицы «Перечень мероприятий ВЦП» раздела 9.8 Программы.

6. Механизм реализации Программы.

Система организации контроля за исполнением Программы:

- куратор Программы - заместитель Главы Администрации по экономике и финансам;

- ответственный исполнитель Программы - УЭРиИ;

- соисполнитель - МБУ ГОГР ЯО «ЯВК»;

Заказчиком Программы является Администрация городского округа город Рыбинск Ярославской области.

УЭРиИ выполняет следующие функции:

- общий контроль и руководство за ходом реализации Программы;

- нормативное правовое обеспечение реализации Программы;

- подготовку предложений об уточнении перечня мероприятий Программы на очередной финансовый год, уточнение затрат и сроков исполнения по мероприятиям Программы;

- мониторинг результатов и оценка эффективности реализации мероприятий Программы.

МБУ ГОГР ЯО «ЯВК» выполняет следующие функции:

- общий контроль и руководство за ходом реализации ВЦП;

- подготовку предложений об уточнении перечня мероприятий ВЦП на очередной финансовый год, уточнение затрат и сроков исполнения по отдельным мероприятиям ВЦП, а также механизмов реализации ВЦП;

- контроль за целевым и эффективным использованием бюджетных средств по мероприятиям ВЦП;

- мониторинг результатов и оценка эффективности реализации мероприятий ВЦП.

УЭРиИ взаимодействует с МБУ ГОГР ЯО «ЯВК», а также при необходимости с отраслевыми (функциональными) органами, обладающими правами юридического лица, и структурными подразделениями Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области в рамках реализации задач и мероприятий Программы при сборе, анализе, формировании сводных, плановых, отчетных и иных документов в соответствии с действующим законодательством.

МБУ ГОГР ЯО «ЯВК» самостоятельно и совместно с УЭРиИ взаимодействует с юридическими и физическими лицами в рамках своих полномочий при реализации задач и мероприятий Программы в соответствии с действующим законодательством.

Оценка эффективности реализации Программы проводится в соответствии с методикой оценки эффективности и результативности реализации муниципальных программ, утвержденной постановлением Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.06.2020 № 1306 «О муниципальных программах».

7. Индикаторы результативности Программы

Наименование задач	Наименование индикатора	единица измерения	базовое значение 2024 год	Результат				
				2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
Задача 1. Содействие развитию современной инфраструктуры рыночной, ярмарочной деятельности, улучшение качества сервиса при организации ярмарок и мест отдыха	Количество ярмарок, организуемых Администрацией городского округа город Рыбинск Ярославской области	единиц, не менее	80	70	70	70	70	70
	Количество постоянно действующих ярмарок на частных территориях	единиц	6	6	5	5	5	5
	Количество торговых мест на ярмарках на частных территориях	единиц	1200	1200	1165	1165	1165	1165
	Количество мероприятий, направленных на увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуги, в т.ч. услуги торговли, общественного питания на рынках, ярмарках, закрепленных территориях (площадях, бульварах, парках, скверах, общественных пространствах, рекреационных зонах)	единиц	-	5	6	6	6	6

Наименование задач	Наименование индикатора	единица измерения	базовое значение 2024 год	Результат				
				2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
	Количество организованных и проведенных общественно-значимых мероприятий (ярмарок)	единиц, не менее	-	0	7	7	7	7
	Количество приобретенных (изготовленных) торговых мест	единиц	-	0	20	10	25	0
	Количество обустроенных мест отдыха (пляжей) с сопутствующей инфраструктурой торговли (общественного питания)	единиц	-	0	0	0	2	0
Задача 2. Оказание методической и информационной помощи хозяйствующим субъектам в проведении рыночной и ярмарочной деятельности.	Количество хозяйствующих субъектов, получивших методическую и информационную поддержку	человек (не менее)	728	700	700	700	700	700

8. Подпрограмма «Развитие и поддержка ярмарочной деятельности»

8.1. Паспорт подпрограммы «Развитие и поддержка ярмарочной деятельности»

Наименование подпрограммы	«Развитие и поддержка ярмарочной деятельности» (далее - подпрограмма)
Срок реализации подпрограммы	2025 - 2029 годы
Основания для разработки подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»; - Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

	<ul style="list-style-type: none"> - распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.01.2021 № 208-р «О рекомендациях органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления по вопросу о новых возможностях для розничного сбыта товаров»; - постановление Правительства Ярославской области от 06.03.2014 № 188-п «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года»; - постановление Правительства Ярославской области от 01.07.2010 № 435-п «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»; - решение Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 28.03.2019 № 47 «О Стратегии социально-экономического развития городского округа город Рыбинск на 2018-2030 годы»; - постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 29.10.2025 № 1143 «Об утверждении плана мероприятий по организации ярмарок Администрацией городского округа город Рыбинск Ярославской области»; - постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.06.2020 № 1306 «О муниципальных программах»; - постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 21.01.2021 № 139 «Об утверждении плана мероприятий»; - постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 21.01.2026 № 40 «Об утверждении плана мероприятий»; - Устав городского округа город Рыбинск Ярославской области
Заказчик подпрограммы	Администрация городского округа город Рыбинск Ярославской области
Ответственный исполнитель-руководитель подпрограммы	Управление экономического развития и инвестиций Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области (далее - УЭРиИ) Начальник УЭРиИ
Куратор подпрограммы	Заместитель Главы Администрации по экономике и финансам
Цель подпрограммы	Создание условий для обеспечения жителей городского округа город Рыбинск Ярославской области услугами торговли, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия

Задачи подпрограммы	1. Содействие развитию современной инфраструктуры рыночной, ярмарочной деятельности, улучшение качества торгового сервиса при организации ярмарок и мест отдыха. 2. Оказание методической и информационной помощи хозяйствующим субъектам в проведении рыночной и ярмарочной деятельности		
Объемы и источники финансирования подпрограммы	Общий объем финансирования (выделено/потребность) – 0/0 млн руб.		
	Средства городского бюджета (млн руб.)		
	Год реализации Программы	Выделено в бюджете города	Потребность в финансировании
	2025	0	0
	2026	0	0
	2027	0	0
	2028	0	0
	2029	0	0
Итого	0	0	
Основные ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - количество ярмарок, организуемых Администрацией городского округа город Рыбинск Ярославской области (предоставление ярмарочных площадок при проведении городских мероприятий, сельскохозяйственных, тематических ярмарок) - не менее 70 ярмарок ежегодно; - функционирование постоянно действующих ярмарок на частных территориях: 2025 год - 6 ярмарок на 1200 торговых мест, с 2026 года - 5 ярмарок на 1165 торговых мест; - количество хозяйствующих субъектов, получивших методическую и информационную поддержку - не менее 700 чел. ежегодно. 		

8.2. Анализ существующей ситуации и оценка проблемы, решение которой осуществляется путем реализации подпрограммы

Торговля является неотъемлемым элементом комфортной потребительской среды любой территории, она в значительной мере определяет облик любого населенного пункта. Чем больше в городе торговых объектов разных форматов, рынков, ярмарок, праздничных торговых мероприятий, мест отдыха с современной торговой инфраструктурой - тем комфортнее, богаче и красивее город.

Рынки и ярмарки являются важным каналом сбыта выращенной продукции гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями. Товарные группы, реализуемые на рынках и ярмарках, иногда не находят других каналов продвижения.

В городе наблюдается недостаток социальных торговых мест по реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной на приусадебных участках. В первую очередь, в увеличении количества таких мест заинтересованы лица пенсионного

возраста. Вопрос увеличения количества социальных торговых мест не может быть системно решен частными ярмарками (бывшими рынками) вследствие объективных коммерческих интересов их владельцев.

Следствием недостатка социальных торговых мест, предоставляемых безвозмездно или по льготной стоимости, является расширение несанкционированной уличной торговли.

Рынки и ярмарки позволяют запустить рост производства в том сегменте, где имеются значительные неиспользованные резервы роста - в малом и среднем предпринимательстве (производители продуктов питания, изделий ремесленничества, кустарных производств, народных художественных промыслов), иметь гарантированные способы реализации товара по ценам, которые устраивают все стороны – и потребителя, и производителя.

Одним из основных приоритетов Программы является реализация комплекса мер, направленных на повышение качества культуры торгового сервиса при организации городских ярмарочных площадок, мест отдыха, повышения их привлекательности для горожан и туристов.

8.3. Цель, задачи и ожидаемые результаты реализации подпрограммы

Цель подпрограммы: Создание условий для обеспечения жителей городского округа город Рыбинск Ярославской области услугами торговли, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

№ п/п	Наименование задачи	Результат						
		Наименование результата	единица измерения	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.
1.	Задача 1. Содействие развитию современной рыночной, ярмарочной деятельности, улучшение качества торгового сервиса при организации ярмарок и мест отдыха	Количество ярмарок, организуемых Администрацией городского округа город Рыбинск Ярославской области	единиц (не менее)	70	70	70	70	70
		Количество постоянно действующих ярмарок на частных территориях	единиц	6	5	5	5	5
		Количество торговых мест на ярмарках на частных территориях	единиц	1200	1165	1165	1165	1165

2.	Задача 2. Оказание методической и информационной помощи хозяйствующим субъектам в проведении рыночной и ярмарочной деятельности	Количество хозяйствующих субъектов, получивших методическую и информационную поддержку	человек (не менее)	700	700	700	700	700
----	--	--	-----------------------	-----	-----	-----	-----	-----

8.4. Социально-экономическое обоснование подпрограммы

Методическими рекомендациями по организации ярмарочной торговли в Российской Федерации (Приложение к письму Минпромторга России от 03.03.2015 № ЕВ-3949/08) направление деятельности по удовлетворению потребностей в торговых местах на рынках и ярмарках выделено как одно из приоритетных.

Целью деятельности органов местного самоуправления является создание условий для обеспечения населения услугами торговли, которые предоставляются в объектах торговли разных форматов, в том числе полное удовлетворение потребностей в торговых местах на рынках и ярмарках.

Выполнение поставленных задач будет достигаться за счет развития ярмарок, организуемых как на муниципальных землях, так и на частных территориях.

Рынки и ярмарки являются важным форматом для развития экономики, обеспечивающим простой и дешевой сбыт продукции, в том числе производимой субъектами малого и среднего предпринимательства.

Увеличение количества этих форматов дает ощутимый толчок развитию конкуренции и серьезно улучшает комфортность потребительской среды.

Рынки и ярмарки важны как для экономики города и региона, так и для малых и средних производителей. Увеличение количества рынков и ярмарочных площадок приводит к увеличению каналов сбыта продукции.

Рынки и ярмарки также формируют определенную социокультурную среду и увеличивают привлекательность и комфортность города как для туристов, так и для его жителей.

Подпрограмма направлена на поддержку малых и средних производителей. Консультирование хозяйствующих субъектов по вопросам ярмарочной деятельности является одной из мер поддержки их деятельности по развитию бизнеса.

8.5. Финансирование подпрограммы. Общая потребность в финансовых ресурсах

Средства городского бюджета (млн руб.)

Год реализации Программы	Выделено в бюджете города	Потребность в финансировании
2025	0	0
2026	0	0
2027	0	0
2028	0	0
2029	0	0
Итого	0	0

8.6. Механизм реализации подпрограммы

Система организации контроля за исполнением подпрограммы:

- куратор подпрограммы - заместитель Главы Администрации по экономике и финансам;

- ответственный исполнитель подпрограммы - УЭРиИ;

Заказчиком подпрограммы является Администрация городского округа город Рыбинск Ярославской области.

УЭРиИ выполняет следующие функции:

- общий контроль и руководство за ходом реализации подпрограммы;

- нормативное правовое обеспечение реализации подпрограммы;

- подготовку предложений об уточнении перечня мероприятий подпрограммы на очередной финансовый год, уточнение затрат и сроков исполнения по отдельным мероприятиям подпрограммы, а также механизмов реализации подпрограммы;

- мониторинг результатов и оценка эффективности реализации мероприятий подпрограммы.

Оценка эффективности реализации подпрограммы проводится в соответствии с методикой оценки эффективности и результативности реализации муниципальных программ, утвержденной постановлением Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.06.2020 № 1306 «О муниципальных программах».

8.7. Индикаторы результативности подпрограммы

Наименование задач	Наименование индикатора	единица измерения	базовое значение 2024 год	Результат				
				2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
Задача 1. Содействие развитию современной инфраструктуры рыночной, ярмарочной деятельности, улучшение качества сервиса при организации ярмарок и мест отдыха	Количество ярмарок, организуемых Администрацией городского округа город Рыбинск Ярославской области	единиц, не менее	80	70	70	70	70	70
	Количество постоянно действующих ярмарок на частных территориях	единиц	6	6	5	5	5	5
	Количество торговых мест на ярмарках на частных территориях	единиц	1200	1200	1165	1165	1165	1165
Задача 2. Оказание методической и информационной помощи хозяйствующим субъектам в проведении рыночной и ярмарочной деятельности.	Количество хозяйствующих субъектов, получивших методическую и информационную поддержку	человек (не менее)	728	700	700	700	700	700

8.8. Перечень мероприятий подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финанси- рования	Потребность в финансировании (млн руб.) по годам*										Ожидаемый результат	Отв. испол- нитель
			2025		2026		2027		2028		2029			
			факт	потреб- ность	факт	потреб- ность	факт	потреб- ность	факт	потреб- ность	факт	потреб- ность		
Задача 1. Содействие развитию современной инфраструктуры рыночной, ярмарочной деятельности, улучшение качества торгового сервиса при организации ярмарок и мест отдыха														
1.2.	Организация ярмарок Администрацией городского округа город Рыбинск Ярославской области	Всего	0	0		0		0		0	0	0	Количество организуемых ярмарок (ед.) 01.01.2025 - 31.12.2025 – не менее 70 01.01.2026 - 31.12.2026 - не менее 70 01.01.2027 - 31.12.2027 - не менее 70 01.01.2028 - 31.12.2028 - не менее 70 01.01.2029 - 31.12.2029 - не менее 70	УЭРиИ
		ГБ	0	0		0		0		0	0	0		

1.3.	Функционирование постоянно действующих ярмарок на частных территориях	Всего	0	0		0		0		0	0	0	01.01.2025 - 31.12.2025 – 6 ярмарок на 1200 торговых мест 01.01.2026 - 31.12.2026 – 5 ярмарок на 1165 торговых мест 01.01.2027 - 31.12.2027 – 5 ярмарок на 1165 торговых мест 01.01.2028 - 31.12.2028 – 5 ярмарок на 1165 торговых мест 01.01.2029 - 31.12.2029 – 5 ярмарок на 1165 торговых мест	УЭРиИ
		ГБ	0	0		0		0		0	0	0		
Задача 2. Оказание методической и информационной помощи хозяйствующим субъектам в проведении рыночной и ярмарочной деятельности														
2.1.	Проведение консультационной работы с хозяйствующими	Всего	0	0		0		0		0	0	0	Количество консультаций (ед.) - 01.01.2025 - 31.12.2025 –	УЭРиИ

субъектами по вопросам действующего законодательства, регулирующего деятельность на рынках и ярмарках	ГБ	0	0		0		0		0	0	0	не менее 700 01.01.2026 - 31.12.2026 – не менее 700 01.01.2027 - 31.12.2027 – не менее 700 01.01.2028 - 31.12.2028 – не менее 700 01.01.2029 - 31.12.2029 – не менее 700	
	Итого по подпрограмме:	Всего	0	0		0		0		0	0	0	
	ГБ	0	0		0		0		0	0	0		

И.о. начальника управления экономического развития и инвестиций

Е.В. Новикова

9. Ведомственная целевая программа «Ярмарочно-выставочная деятельность»

9.1. Паспорт ведомственной целевой программы «Ярмарочно-выставочная деятельность»

Наименование подпрограммы	Ведомственная целевая программа «Ярмарочно-выставочная деятельность» (далее - ВЦП)
Срок реализации подпрограммы	2025 - 2029 годы
Основания для разработки подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»; - Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»; - распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.01.2021 № 208-р «О рекомендациях органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления по вопросу о новых возможностях для розничного сбыта товаров»; - постановление Правительства Ярославской области от 06.03.2014 № 188-п «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года»; - постановление Правительства Ярославской области от 01.07.2010 № 435-п «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»; - решение Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 28.03.2019 № 47 «О Стратегии социально-экономического развития городского округа город Рыбинск на 2018-2030 годы»; - постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 29.10.2025 № 1143 «Об утверждении плана мероприятий по организации ярмарок Администрацией городского округа город Рыбинск Ярославской области»; - постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.06.2020 № 1306 «О муниципальных программах»;

	<p>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 21.01.2021 № 139 «Об утверждении плана мероприятий»;</p> <p>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 21.01.2026 № 40 «Об утверждении плана мероприятий»;</p> <p>- Устав городского округа город Рыбинск Ярославской области;</p> <p>- Устав муниципального бюджетного учреждения городского округа город Рыбинск Ярославской области «Ярмарочно-выставочный комплекс»</p>		
Заказчик подпрограммы	Администрация городского округа город Рыбинск Ярославской области		
Ответственный исполнитель-руководитель подпрограммы	Муниципальное бюджетное учреждение городского округа город Рыбинск Ярославской области «Ярмарочно-выставочный комплекс» (далее – МБУ ГОГР ЯО «ЯВК»)		
Куратор подпрограммы	Заместитель Главы Администрации по экономике и финансам		
Цель подпрограммы	Создание условий для обеспечения жителей городского округа город Рыбинск Ярославской области услугами торговли, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия		
Задача подпрограммы	1. Содействие развитию современной инфраструктуры рыночной, ярмарочной деятельности, улучшение качества торгового сервиса при организации ярмарок и мест отдыха.		
Объемы и источники финансирования подпрограммы	Общий объем финансирования (выделено/потребность) – 3,85/ 85,18 млн руб.		
	Средства городского бюджета (млн руб.)		
	Год реализации Программы	Выделено в бюджете города	Потребность в финансировании
	2025	0,73	1,08
	2026	1,04	21,60
	2027	1,04	12,50
	2028	1,04	12,50
	2029	0,0	4,50
	Итого	3,85	52,18
	Средства внебюджетных источников (млн руб.)*		
Год реализации Программы	Выделено внебюджетных средств	Потребность в финансировании	
2025	0	0,00	
2026	0	0,00	
2027	0	11,00	

	2028	0	11,00
	2029	0	11,00
	Итого	0	33,00
	* будут замещать средства городского бюджета в случае полного финансирования мероприятия 1.3 таблицы «Перечень мероприятий ВЦП» раздела 9.8 Программы.		
Основные ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>- количество проведенных мероприятий, направленных на увеличение субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуги, в т.ч. услуги торговли, общественного питания на рынках, ярмарках, закрепленных территориях (площадях, бульварах, парках, скверах, общественных пространствах, рекреационных зонах) к концу 2029 года – 29 единиц;</p> <p>- количество организованных и проведенных МБУ ГОГР ЯО «ЯВК» общественно-значимых мероприятий (ярмарок), ежегодно с 2026 года - 7 единиц;</p> <p>- количество приобретенных (изготовленных) торговых мест - 55 единиц к концу 2028 года;</p> <p>- количество обустроенных мест отдыха (пляжей) с сопутствующей инфраструктурой торговли (общественного питания) - 2 единицы к концу 2028 года.</p>		

9.2. Анализ существующей ситуации и оценка проблемы, решение которой осуществляется путем реализации ВЦП

В настоящее время Администрация городского округа город Рыбинск Ярославской области, как организатор ярмарок, не имеет материально-технической базы в данном сегменте деятельности.

Для организации ярмарок в городе не хватает современных торговых объектов и оборудования единого внешнего вида - стилизованных киосков, палаток, тентовых шатров, тележек, другого оборудования. Это приводит к недостаточному уровню качества обслуживания населения на ярмарках, в том числе при проведении городских мероприятий, узкой представленности ассортимента реализуемых товаров.

За последний период в городе ежегодно увеличивается поток туристов. У городского причала недостаточно мест для торговли сувенирной продукцией, продукцией местных товаропроизводителей, нет зоны фудкорта. Недостаточно торговой инфраструктуры в парковых зонах, на Волжской набережной. В городе отсутствуют оборудованные площадки в местах отдыха у воды.

Для организации новогодних праздников, ярмарок при проведении городских мероприятий - «День города», «Масленица», «9 Мая», «День купца» и других, недостаточно стилизованных ярмарочных мест единого внешнего вида, что снижает качество проведения мероприятий.

В городе Рыбинске нет ни одного рынка, отвечающего по материально-технической базе, культуре обслуживания современным форматам торговли. Между тем, розничные рынки занимают особое место в системе торгового обслуживания

населения. На рынки приходится значительные объемы реализации свежих скоропортящихся пищевых продуктов, уровень потребления которых отстает от рекомендуемых рациональных норм, отвечающих современным требованиям здорового питания. Спрос населения на этот вид торговли увеличивается.

Строительство розничного рынка может быть инициировано при включении объекта в План организации розничных рынков на территории Ярославской области, утвержденный постановлением Администрации Ярославской области от 26.03.2007 № 79-а «Об утверждении документов, регулирующих организацию и деятельность розничных рынков на территории Ярославской области» (далее по тексту - План рынков на территории Ярославской области).

По данному направлению деятельности требуется целенаправленная работа с бизнесом.

На современных рынках и качественных ярмарочных площадках представляется широкий ассортимент продукции, в том числе уникальной и аутентичной, которую невозможно купить в торговых сетях.

В целях развития рыночной и ярмарочной торговли необходимо расширение круга организаторов с предоставлением субсидии на обеспечение финансовых затрат, связанных с организацией создания и обслуживанием инфраструктуры рынков (ярмарок), мест отдыха в рамках муниципального задания и субсидии на иные цели в соответствии с действующим законодательством.

Для выполнения поставленных задач создано МБУ ГОГР ЯО «ЯВК», основными видами деятельности которого в том числе являются:

- организация и проведение общественно значимых мероприятий (ярмарок);
- организация розничных рынков;
- создание условий для массового отдыха жителей муниципального образования городского округа город Рыбинск и организация обустройств мест массового отдыха населения на территории городского округа город Рыбинск;
- обеспечение социально-экономического развития закрепленных территорий путем активизации предоставления работ субъектами предпринимательской деятельности;
- организация и проведение тематических фестивалей.

9.3. Цель, задачи и ожидаемые результаты реализации ВЦП

Цель подпрограммы: Создание условий для обеспечения жителей городского округа город Рыбинск Ярославской области услугами торговли, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Задача подпрограммы: Содействие развитию современной инфраструктуры рыночной, ярмарочной деятельности, улучшение качества торгового сервиса при организации ярмарок и мест отдыха, организация создания и обслуживание инфраструктуры рынков (ярмарок), мест отдыха.

Ожидаемые результаты:

- увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуги, в т.ч. услуги торговли, общественного питания на рынках,

ярмарках, закрепленных территориях (площадях, бульварах, парках, скверах, общественных пространствах, рекреационных зонах);

- организация и проведение общественно-значимых мероприятий (ярмарок);
- приобретение (изготовление) торговых мест: социальных прилавков для граждан, реализующих выращенную сельхозпродукцию; оборудования для проведения гастрофестивалей, ярмарок;
- проектирование и обустройство мест отдыха (пляжей) с сопутствующей инфраструктурой торговли (общественного питания).

9.4. Социально-экономическое обоснование ВЦП

Современные оборудованные ярмарочные площадки являются своего рода эффективным бизнес-инкубатором - инфраструктурой, позволяющей с минимальными затратами и рисками начинающему предпринимателю открыть торговое дело, а небольшому производителю - открыть или расширить производство с гарантированным сбытом.

Создание материально-технической базы ярмарок гарантирует комфортные условия торговли как для субъектов предпринимательской деятельности, так и для граждан, имеющих участки для ведения личного подсобного хозяйства, ремесленников, реализующих собственную продукцию.

Развитие материально-технической базы организатора ярмарок планируется осуществить через изготовление (приобретение) торговых модулей, корнеров, тентовых шатров, тележек единого внешнего вида, изготовление стилизованных вывесок, тематического оформления торговых мест на ярмарках при организации городских мероприятий. Также будут проведены работы по благоустройству ярмарочных площадок, подключению их к электрическим сетям.

9.5. Финансирование ВЦП

Общая потребность в финансовых ресурсах

Для реализации мероприятий ВЦП планируется использовать финансовые средства бюджета городского округа город Рыбинск Ярославской области в сумме 52,18 млн руб., которые планируется освоить в течение 5 лет. Финансовые средства на эти цели планируется предоставить в форме субсидии на обеспечение финансовых затрат, связанных с организацией создания и обслуживанием инфраструктуры рынков (ярмарок), мест отдыха в рамках муниципального задания и субсидии на иные цели в соответствии с действующим законодательством.

Планируется привлечь средства из внебюджетных источников в 2027 - 2029 годах в сумме 33 млн руб. в случае полного финансирования из городского бюджета мероприятия подпрограммы «Оборудование логистической площадки для временного хранения нестационарных торговых объектов, малых архитектурных форм, продукции участников ярмарок» в 2026 году на сумму 10 млн. руб.

Средства городского бюджета (млн руб.)

Год реализации Программы	Выделено в бюджете города	Потребность в финансировании
2025	0,73	1,08
2026	1,04	21,60
2027	1,04	12,50
2028	1,04	12,50
2029	0,0	4,50
Итого	3,85	52,18

Средства внебюджетных источников (млн руб.)*

Год реализации Программы	Выделено внебюджетных средств	Потребность в финансировании
2025	0	0,00
2026	0	0,00
2027	0	11,00
2028	0	11,00
2029	0	11,00
Итого	0	33,00

* будут замещать средства городского бюджета в случае полного финансирования мероприятия 1.3 таблицы «Перечень мероприятий ВЦП» раздела 9.8. Программы.

9.6. Механизм реализации ВЦП

Система организации контроля за исполнением ВЦП:

- куратор ВЦП - заместитель Главы Администрации по экономике и финансам;
- ответственный исполнитель ВЦП – МБУ ГОГР ЯО «ЯВК»;

Заказчиком ВЦП является Администрация городского округа город Рыбинск Ярославской области. Управление и контроль за ходом реализации ВЦП осуществляет УЭРиИ.

МБУ ГОГР ЯО «ЯВК» выполняет следующие функции:

- общий контроль и руководство за ходом реализации ВЦП;
- подготовку предложений об уточнении перечня мероприятий ВЦП на очередной финансовый год, уточнение затрат и сроков исполнения по отдельным мероприятиям ВЦП, а также механизмов реализации ВЦП;
- контроль за целевым и эффективным использованием бюджетных средств по мероприятиям ВЦП;
- мониторинг результатов и оценка эффективности реализации мероприятий ВЦП.

МБУ ГОГР ЯО «ЯВК» взаимодействует с УЭРиИ, а также при необходимости с отраслевыми (функциональными) органами, обладающими правами юридического лица, и структурными подразделениями Администрации городского округа город

Рыбинск Ярославской области в рамках реализации задач и мероприятий подпрограммы при сборе, анализе, формировании сводных, плановых, отчетных и иных документов в соответствии с действующим законодательством.

МБУ ГОГР ЯО «ЯВК» самостоятельно и совместно с УЭРиИ взаимодействует с юридическими и физическими лицами в рамках своих полномочий при реализации задач и мероприятий подпрограммы в соответствии с действующим законодательством.

Реализация и финансирование ВЦП осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий.

Реализация мероприятий ВЦП предусматривается за счет средств бюджета городского округа город Рыбинск Ярославской области и привлечения средств из внебюджетных источников в 2027 и 2029 годах в сумме 33 млн руб., в случае полного финансирования из городского бюджета мероприятия подпрограммы «Оборудование логистической площадки для временного хранения нестационарных торговых объектов, малых архитектурных форм, продукции участников ярмарок» в 2026 году на сумму 10 млн. руб.

Контроль за целевым использованием средств бюджета городского округа город Рыбинск Ярославской области, направленных на реализацию ВЦП, осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

Оценка эффективности реализации ВЦП проводится в соответствии с методикой оценки эффективности и результативности реализации муниципальных программ, утвержденной постановлением Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.06.2020 № 1306 «О муниципальных программах».

9.7. Индикаторы результативности муниципальной ВЦП

Наименование задач	Наименование индикатора	единица измерения	базовое значение 2024 год	Результат				
				2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
Задача 1. Содействие развитию современной инфраструктуры рыночной, ярмарочной деятельности, улучшение качества сервиса при организации ярмарок и мест отдыха	Количество мероприятий, направленных на увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуги, в т.ч. услуги торговли, общественного питания на рынках, ярмарках, закрепленных территориях (площадях, бульварах, парках, скверах, общественных пространствах, рекреационных зонах)	единиц	-	5	6	6	6	6

Наименование задач	Наименование индикатора	единица измерения	базовое значение 2024 год	Результат				
				2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
	Количество организованных и проведенных общественно-значимых мероприятий (ярмарок)	единиц	-	0	7	7	7	7
	Количество приобретенных (изготовленных) торговых мест	единиц	-	0	20	10	25	0
	Количество обустроенных мест отдыха (пляжей) с сопутствующей инфраструктурой торговли (общественного питания)	единиц	-	0	0	0	2	0

9.8. Перечень мероприятий ВЦП

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Потребность в финансировании (млн руб.) по годам*										Ожидаемый результат	Отв. исполнитель
			2025		2026		2027		2028		2029			
			факт	потребность	факт	потребность	факт	потребность	факт	потребность	факт	потребность		
Задача 1. Содействие развитию современной инфраструктуры рыночной, ярмарочной деятельности, улучшение качества торгового сервиса при организации ярмарок и мест отдыха														
1.1.	Планирование и проведение мероприятий, направленных на увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуги, в т.ч. услуги торговли, общественного питания, рынков и ярмарок на закрепленных территориях (площадях, бульварах, парках, скверах, общественных пространствах, рекреационных зонах)	Всего	0,73	1,08	1,04	2,3	1,04	2,25	1,04	2,25	0	2,25	Количество проведенных мероприятий, направленных на увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности: - 5 ед. (с 01.01.2025 до 31.12.2025); - 6 ед. (с 01.01.2026 до 31.12.2026); - 6 ед. (с 01.01.2027 до 31.12.2027); - 6 ед. (с 01.01.2028 до 31.12.2028); - 6 ед. (с 01.01.2029 до 31.12.2029).	МБУ ГОГР ЯО «ЯВК»
ГБ		0,73	1,08	1,04	2,3	1,04	2,25	1,04	2,25	0	2,25			
1.2.	Организация и проведение общественно-значимых мероприятий (ярмарок)	Всего	0	0	0	2,3	0	2,25	0	2,25	0	2,25	- с 01.01.2026 до 31.12.2026 - не менее 7 мероприятий; - с 01.01.2027 до 31.12.2027 - не менее 7 мероприятий; - с 01.01.2028 до 31.12.2028 - не менее 7 мероприятий; - с 01.01.2029 до 31.12.2029 - не менее 7 мероприятий	МБУ ГОГР ЯО «ЯВК»
		ГБ	0	0	0	2,3	0	2,25	0	2,25	0	2,25		
		ВИ*						2,25	0	2,25	0	2,25		
1.3.	Оборудование логистической площадки	Всего	0	0	0	10,0	0	0	0	0	0	0	1 площадка к 31.12.2026 г.	МБУ ГОГР ЯО

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Потребность в финансировании (млн руб.) по годам*										Ожидаемый результат	Отв. исполнитель
			2025		2026		2027		2028		2029			
			факт	потребность	факт	потребность	факт	потребность	факт	потребность	факт	потребность		
	для временного хранения нестационарных торговых объектов, малых архитектурных форм, продукции участников ярмарок	ГБ	0	0	0	10,0	0	0	0	0	0	0		«ЯВК»
1.4.	Приобретение (изготовление) торговых мест: социальных прилавков для граждан, реализующих выращенную сельхозпродукцию; оборудования для проведения гастрофестивалей, ярмарок;	Всего	0	0	0	6,0	0	5,0	0	5,0	0	0	Приобретение (изготовление): - социальных прилавков на 20 торг. мест (с 01.01.2026 по 31.12.2026); - корнеров – 10 шт. (с 01.01.2027 по 31.12.2027); шатров с логотипом города - 25 шт., в т.ч. 20 шт. размером 3 х 2 м, 5 шт. – 6 х 3 м (с 01.01.2028 по 31.12.2028)	МБУ ГОГР ЯО «ЯВК» УЭРиИ
		ГБ	0	0	0	6,0	0	5,0	0	5,0	0	0		
		ВИ*						5,0		5,0	0	0		
1.5.	Проектирование и обустройство мест отдыха (пляжей) с сопутствующей инфраструктурой торговли (общественного питания)	Всего	0	0	0	1,0	0	3,0	0	3,0	0	0	Оборудование 2-х мест отдыха (пляжей) на реке Волга и Черемуха с инфраструктурой торговли (общественного питания) - с 01.01.2026 о 31.12.2028	МБУ ГОГР ЯО «ЯВК» УЭРиИ
		ГБ	0	0	0	1,0	0	3,0	0	3,0	0	0		
		ВИ*						3,0		3,0	0	0		
Итого по ВЦП:		Всего	0,73	1,08	1,04	21,6	1,04	12,50	0	12,50	0	4,50		МБУ ГОГР ЯО «ЯВК» УЭРиИ
		ГБ	0,73	1,08	1,04	21,6	1,04	12,50	0	12,50	0	4,50		
		ВИ*	0	0	0	0	0	11,0	0	11,0	0	11,00		

*) Средства городского бюджета замещаются внебюджетными источниками в случае полного финансирования мероприятия 1.3