



**Администрация городского округа город Рыбинск  
Ярославской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 01.04.2026

№ 287

О внесении изменений  
в постановление Администрации  
городского округа город Рыбинск  
Ярославской области  
от 02.05.2023 № 608

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», решением Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 11.12.2025 № 215 «О бюджете городского округа город Рыбинск Ярославской области на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов», постановлением Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.06.2020 № 1306 «О муниципальных программах», руководствуясь Уставом городского округа город Рыбинск Ярославской области,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 02.05.2023 № 608 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в городском округе город Рыбинск Ярославской области» изменение, изложив приложение в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Рыбинские известия» и разместить на официальном сайте Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации по молодежной политике и развитию.

Глава городского округа  
город Рыбинск

Д.С. Рудаков

Приложение  
к постановлению Администрации  
городского округа город Рыбинск  
Ярославской области  
от 01.04.2026 № 287

**Муниципальная программа  
«Развитие туризма  
на территории городского округа город Рыбинск  
Ярославской области»**

Рыбинск  
2026

## Содержание:

1. Паспорт муниципальной программы «Развитие туризма на территории городского округа город Рыбинск Ярославской области»	4
2. Анализ существующей ситуации и оценка проблем, решение которых осуществляется путем реализации Программы	6
3. Цели, задачи и ожидаемые результаты реализации Программы	25
4. Социально-экономическое обоснование Программы	25
5. Финансирование Программы	26
6. Механизм реализации Программы	27
7. Индикаторы результативности Программы	28
1.2. Паспорт подпрограммы «Ведомственная целевая программа отрасли «Туризм»	29
1.2.1. Анализ существующей ситуации и оценка проблем, решение которых осуществляется путем реализации программы	31
1.2.2. Цели, задачи и ожидаемые результаты реализации подпрограммы	34
1.2.3. Социально-экономическое обоснование подпрограммы	34
1.2.4. Финансирование подпрограммы	35
1.2.5. Механизм реализации подпрограммы	35
1.2.6. Индикаторы результативности подпрограммы	36
1.2.7. Основные мероприятия подпрограммы	37
1.3. Паспорт подпрограммы «Развитие туристской привлекательности городского округа город Рыбинск Ярославской области»	38
1.3.1. Анализ существующей ситуации и оценка проблем, решение которых осуществляется путем реализации программы	40
1.3.2. Цели, задачи и ожидаемые результаты реализации подпрограммы	41
1.3.3. Социально-экономическое обоснование подпрограммы	41
1.3.4. Финансирование подпрограммы	42
1.3.5. Механизм реализации подпрограммы	42
1.3.6. Индикаторы результативности подпрограммы	43
1.3.7. Основные мероприятия подпрограммы	44
Список используемых сокращений	50

**1. Паспорт муниципальной программы  
«Развитие туризма на территории городского округа город Рыбинск  
Ярославской области»**

Наименование муниципальной программы (далее по тексту – Программа)	Развитие туризма на территории городского округа город Рыбинск Ярославской области
Срок реализации программы	2026-2029 годы
Основания для разработки программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;</li> <li>- Федеральный закон от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»;</li> <li>- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;</li> <li>- Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;</li> <li>- Федеральный закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях»;</li> <li>- постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»;</li> <li>- распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года»;</li> <li>- ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014) Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования;</li> <li>- постановление Правительства Ярославской области от 06.03.2014 № 188-п «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года»;</li> <li>- постановление Правительства Ярославской области от 27.03.2024 № 403-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в Ярославской области» на 2024 – 2030 годы»;</li> <li>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 21.01.2026 № 40 «Об утверждении плана мероприятий»;</li> </ul>

- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.06.2020 № 1306 «О муниципальных программах»;
- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 16.12.2022 № 4844 «Об утверждении комплексного плана развития территории городского округа город Рыбинск Ярославской области»;
- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 15.11.2022 № 4512 «О координационном совете по туризму при Главе городского округа город Рыбинск»;
- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 24.10.2019 № 2779 «О создании муниципального автономного учреждения городского округа город Рыбинск «Туристско-информационный центр»;
- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 30.12.2025 № 1465 «Об утверждении муниципального задания Муниципальному автономному учреждению городского округа город Рыбинск «Туристско-информационный центр»;
- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.02.2023 № 142 «Об утверждении Порядка определения объема и условий предоставления субсидий на иные цели учреждениям, подведомственным Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области»;
- решение Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 19.12.2019 № 98 «О принятии Устава городского округа город Рыбинск Ярославской области»;
- решение Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 28.03.2019 № 47 «О Стратегии социально-экономического развития городского округа город Рыбинск на 2018-2030 годы»;
- решение Муниципального Совета городского округа город Рыбинск Ярославской области от 30.06.2022 № 295 «О структуре Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области»;
- решение Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 11.12.2025 № 215 «О бюджете городского округа город Рыбинск Ярославской области на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов»;
- распоряжение Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 27.06.2023 № 286 «Об утверждении Положения об отделе туризма».

Заказчик программы	Администрация городского округа город Рыбинск Ярославской области		
Ответственный исполнитель – руководитель программы	Начальник отдела туризма Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области		
Куратор программы	Заместитель Главы Администрации по молодежной политике и развитию		
Перечень подпрограмм программы	1. Ведомственная целевая программа отрасли «Туризм» 2. Развитие туристской привлекательности городского округа город Рыбинск Ярославской области		
Цель программы	Создание условий для развития сферы туризма в городском округе город Рыбинск Ярославской области (далее – Рыбинск)		
Задачи программы	1. Формирование полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и финансовых результатах деятельности функционально-подчиненного учреждения, необходимой для оперативного руководства и управления. 2. Содействие развитию туристской инфраструктуры города, создание комфортной городской среды для туристов. 3. Формирование положительного туристского имиджа города Рыбинска.		
Объемы и источники финансирования программы	Общий объем финансирования (выделено/финансовая потребность) 22 965,38 / 95 160,0 тыс. руб., в т.ч.:		
	Средства городского бюджета, в т.ч.:		
		Выделено в бюджете города	Потребность в финансировании
	2026 год	8 321,78	21 970,0
	2027 год	7 321,8	23 230,0
	2028 год	7 321,8	24 390,0
2029 год	0,0	25 570,0	
Итого	22 965,38	95 160,0	
Ожидаемые результаты реализации программы	1. Увеличение въездного туристского потока. 2. Увеличение количества занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания). 3. Улучшение качества обслуживания жителей и гостей города. 4. Позиционирование города Рыбинска, как культурно-исторического и туристического центра высокого уровня. 5. Укрепление положительного имиджа города.		

## **2. Анализ существующей ситуации и оценка проблем, решение которых осуществляется путем реализации Программы**

На сегодняшний день формирование высоких показателей сферы туризма на территории Рыбинска играет важную роль в социально-экономическом развитии города: обеспечивает создание дополнительных рабочих мест, рост занятости

экономически активного населения, повышение уровня знаний населения и благосостояния общества.

Отрасль туризма оказывает стимулирующее воздействие на развитие таких секторов экономики как: услуги средств размещения, строительство, транспорт, связь, торговля, производство товаров широкого потребления и сувенирной продукции, общественное питание и др.

Кроме того, развитие туризма способствует сохранению природных, экологических и историко-культурных ресурсов, проявляет несколько большую стабильность по сравнению с другими отраслями экономики в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.

Особое внимание к отрасли туризма на федеральном уровне диктует обоснованную необходимость развития туризма на региональном и муниципальном уровне. В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самодетельного туризма, распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439 утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма».

Указанные федеральные программы определяют вектор развития туризма на территории Российской Федерации до 2035 года. По итогам реализации вышечисленных программ в Российской Федерации степень конкурентоспособности туристского рынка должна достичь высокого уровня, при котором будут удовлетворены потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

На региональном уровне механизмы поддержки и стимулирования развития туризма прописаны в государственной программе «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в Ярославской области» на 2024 – 2030 годы, утвержденной постановлением Правительства Ярославской области 27.03.2024 № 403-п. В Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Ярославской области от 06.03.2014 № 188-п, в качестве основных направлений развития туризма указаны: реализация рекреационного потенциала региона, развитие городской среды, введение региональных стандартов качества, сертификация и аккредитация.

На муниципальном уровне в соответствии с федеральной политикой в сфере туризма, в целях реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа город Рыбинск на 2018-2030 годы, утвержденной решением Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 28.03.2019 № 47, и Комплексного плана развития территории городского округа город Рыбинск Ярославской области, утвержденного постановлением Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 16.12.2022 № 4844, развития туристской отрасли, формирования конкурентоспособной туристской среды и увеличения туристско-

экскурсионного потока в Рыбинске разработана муниципальная программа «Развитие туризма на территории городского округа город Рыбинск Ярославской области» на 2026 – 2029 годы.

Актуальность разработки Программы обусловлена:

- наличием значительного туристского потенциала городского округа город Рыбинск и необходимостью его эффективного использования;
- высоким уровнем конкуренции на внутреннем и международном рынках туристских услуг;
- необходимостью комплексного подхода к развитию туристской инфраструктуры и туристской индустрии на территории городского округа город Рыбинск, способной удовлетворить потребности в качественных туристских услугах;
- необходимостью выгодной презентации городского округа город Рыбинск на мероприятиях различного уровня, на собственной территории и в медиа-пространстве для повышения уровня туристской и инвестиционной привлекательности.

## 2.1. Общая информация

Рыбинск – второй по численности населения (по данным на 01.01.2025 год 169 500 человек) и площади (99,54 км<sup>2</sup>) город в Ярославской области. Это важный промышленный, культурный и образовательный центр региона, в частности, и страны, в целом.

Рыбинск известен как крупный центр судо- и авиамоторостроения. В период с 1930-х до конца 20 века город был на особом положении из-за строительства гидро-сооружений и работы стратегически важных объектов оборонной промышленности. Богатое культурно-историческое наследие и туристический потенциал в этот период фактически не использовался. В настоящее время в Рыбинске развиваются различные виды туризма: культурно-познавательный, активный, гастрономический, событийный, промышленный, теплоходные прогулки, иммерсивные и игровые виды экскурсий.

Основные тематические направления экскурсий по территории Рыбинска:

- город с купеческим прошлым (купцы, бурлаки, хлебные биржи, личности с мировым именем);
- город с древним прошлым (древнее поселение Усть-Шексна, археология);
- Рыбинское водохранилище (затопленные земли, город Молога, гидросооружения, Волголаг, электрификация, рыбалка, отдых на берегу, активные водные виды отдыха);
- промышленный центр (экскурсии на промышленные предприятия и в учебные учреждения, деловой туризм);
- события всероссийского масштаба (Деминские марафоны, Рыбинский беговой полумарафон «Великий хлебный путь», День купца, НаШествие Дедом Морозов, «Русское Рождество», Литературный фестиваль им. Л.Ошанина, фестиваль «JAZZ на родном языке»);
- теплоходные прогулки (JAZZ- boat, прогулки с шлюзованием, речные прогулки с экскурсией);

- Город трудовой доблести (тематические экскурсии, посвященные Великой Отечественной войне);
- литературный город России (тематические экскурсии, Музей «Литературный город Рыбинск», литературные фестивали);
- иммерсивные направления (экскурсии в наушниках «Войс-трип», экскурсии в VR-очках, экскурсионные чат-боты).

## 2.2. Туристский потенциал

Город Рыбинск в системе межрегиональных маршрутов.

В 2023 году территория города Рыбинска вошла в состав туристических межрегиональных схем территориально-пространственного планирования макротерриторий «Большое золотое кольцо» и «Большая Волга».

Рыбинск входит в состав одного из национальных маршрутов России - «Ярославия — страна городов». В 2025 году Рыбинск вошел в национальный туристический маршрут «Золотое кольцо». Данное достижение позволило городу с лета 2025 года находится в федеральной повестке, как территории рекомендованной к посещению. В федеральный календарь туристических событий «Золотого кольца» включены все самые массовые городские мероприятия. В 2026 году запланирована работа в рамках позиционирования Рыбинска, как города «Золотого кольца» в общефедеральной повестке, а также привлечение финансирования из вышестоящих бюджетов для создания качественной туристской инфраструктуры.

В 2025 году Администрацией проведены переговоры о включении Рыбинска в водный туристический маршрут «Московская кругосветка», автором и реализатором которого является ГУП «Мосгортранс». В результате город вошел в круиз и с 2026 года ожидается практическое исполнение дорожной карты по подготовке причальной инфраструктуры.

Рыбинск по туристскому потенциалу является крупным туристским центром и входит в систему межрегиональных туров:

- «Серебряный маршрут» (продукт РЖД-Тур, связывает четыре древних русских города: Псков, Великий Новгород, Рыбинск, Ярославль);
- «Рыбинск – город у моря»;
- «Отдых на Ярославском взморье»;
- «Поезд Победы»;
- «Поезд Деда Мороза».

Круизные маршруты всероссийского масштаба, в рамках которых происходит остановка в Рыбинске:

- «Нижегородская ярмарка»;
- «Восточная сказка»;
- Столица «Золотого кольца»;
- «Северная Венеция»;
- «Архитектурная мозаика»;
- «Волжские просторы»;
- «Древности Белозерья»;

- «Люблю тебя, Москва»;
- «Художественный круиз».

На территории города Рыбинска реализуются крупные федеральные проекты в сфере образовательного туризма:

- «Дороги Победы»;
- «Образовательный туристский маршрут «Родина непобедимого адмирала»;
- «От Крыма – до Победы. Генерал Батов»;
- «Моряки Ярославии - исполины русского духа»;
- социальный сертификат.

Рыбинск обладает значительным туристским потенциалом: богатая история и уникальные достопримечательности, выгодное местоположение и близость к столицам, берег Рыбинского водохранилища, наличие музеев различной тематики.

### **2.3. Потенциал культурно-познавательного туризма**

Конкурентными преимуществами туристского потенциала города являются ресурсы в сегменте культурно-познавательного туризма.

История Рыбинска насчитывает больше 950 лет. На территории города более 30 лет, в летний сезон, ведет раскопки Рыбинская археологическая экспедиция. За этот период был собран огромный пласт доказательств о существовании в 10 веке и ранее на современной территории города древнего богатого торгово-ремесленного поселения Усть-Шексна, которое находилось на Волжском пути – одно из ответвлений торгового пути «Из варяг в греки».

Город имеет прямое отношение к истории развития экономики в Российской империи в 18 – 19 веках, поскольку из-за низкого уровня воды в Волге в районе Рыбинска груженные суда, следовавшие в Санкт-Петербург, останавливались и частично сгружали товар. По объемам хранимого зерна Рыбинск был в числе первых в мире, здесь была построена первая провинциальная хлебная биржа, каждый третий житель был купцом, а к началу навигации в Рыбинск в поисках работы стекались бурлаки и крючники из разных уголков страны. О купеческом прошлом сегодня гостям и жителям «рассказывают» старинные особняки, булыжные мостовые, хлебные биржи, торговые ряды, банки, храмы.

В Рыбинске в разные периоды времени проживали люди, внесшие огромный вклад в мировую историю, науку и культуру: братья Николас и Джозеф Шенки, Лев Ошанин, Алексей Золотарев, Алексей Овчинин, Михаил Рапов, Лев Писаревский, Станислав Ростоцкий, Федор Харитонов, Сергей Хомутов, Валерий Цаплин, Генрих Ягода, Нина Шацкая и др.

Одним из факторов, способствующих развитию культурно-познавательного туризма, является выгодное расположение города – на слиянии трех рек: Волги, Шексны и Черемухи, а также берег одного из самых крупных рукотворных водоемов мира – Рыбинского водохранилища. Уникальное местоположение – один из самых важных факторов развития культурно-познавательного туризма.

Рыбинск представляет собой особое историко-культурное пространство. В городе насчитывается 219 объектов культурного наследия. Наиболее популярными

из них являются: особняки, формирующие облик ул. Крестовой, здание старой и новой Хлебных бирж, Красный и Мучной гостиные дворы, Спасо-Преображенский собор, особняк усадьбы Тюменевых, польский Костел, здание Рыбинского авиационного колледжа, здание железнодорожного вокзала и другие.

Всего в Рыбинске насчитывается 19 музеев, выставочных залов и галерей:

1. Рыбинский музей-заповедник.
2. Музейная выставка «Новогодние истории» Рыбинск.
3. Музей - мастерская фортепиано Алексея Ставицкого.
4. Дом семьи Сигсона.
5. Экскурсионная служба Спасо-Преображенского собора.
6. Рыбинский музей адмирала Ф.Ф.Ушакова.
7. Музей «Рыбинск-Кино-Голливуд».
8. Музей мельничного дела.
9. Пивоварня «Богемия».
10. Мемориальный Дом-музей академика А.А.Ухтомского.
11. Музей Мологского края.
12. Музейная выставка «Первый пожарный».
13. Выставка-музей «Рыбинские Рыбы».
14. Музей уникальной техники «Мотославль».
15. Музейная выставка «Топтыгина берлога».
16. Музей Советской эпохи Рыбинск.
17. Музей Литературный город Рыбинск.
18. Музей «Нобели и нобелевское движение».
19. Выставка «Рыбинск в творчестве художников».

Уникальным является культурный код города. На сегодняшний день на местном уровне принято постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 11.07.2018 № 2043 «Об утверждении Порядка размещения наружной информации на территории городского округа город Рыбинск», в рамках которого, в том числе, утвержден порядок оформления вывесок для предприятий, располагающихся в историческом центре Рыбинска. Все вывески созданы вручную в дореволюционном стиле из натуральных материалов. Музей живой старинной вывески под открытым небом дополнен интерактивным экскурсионным маршрутом с использованием актерских реприз «Город – торговец, город – купец». В рамках программы реставрации центра запланировано продолжение ремонта фасадов, а также замена или стилизация белых пластиковых окон и входных групп на деревянные.

К ресурсам культурно-познавательного туризма города можно отнести 3 театра, около 10 концертных залов, в которых проводятся различные мероприятия, в том числе концерты Рыбинского городского филармонического собрания.

Сегодня существует проблема нехватки объектов показа и маршрутов, интересных школьникам, подросткам и молодым семьям. В целях выравнивания ситуации Программой предусмотрено финансирование разработки новых маршрутов и активного продвижения возможностей Рыбинска в информационном пространстве для привлечения новых инвестиций.

## 2.4. Ресурсы событийного туризма

На территории города Рыбинска ежегодно проходят уникальные события всероссийского масштаба.

20 декабря 2025 года в Рыбинске было повыведено традиционное «НаШествие Дедов Морозов». В событии приняли участие около 14000 жителей и гостей города. Кроме того, 8 января 2026 года в Рыбинске в третий раз было проведено масштабное шествие «За рождественской звездой» (около 7 000 участников) и разыгран большой тематический уличный спектакль.

В сентябре 2025 года в историческом центре прошел большой иммерсивный фестиваль «Снято.Много.Хорошо». В течение 2023 – 2024 годов сотрудники Администрации, сфера деятельности которых сосредоточена в области туризма и смежных отраслях, прорабатывали проект иммерсивного фестиваля в рамках концепции «Рыбинск – город живых историй». Указанная концепция подразумевает «оживление» общественных пространств в разных районах города посредством их наполнения интерактивными компонентами: мастер-классы, реконструкции событий 10, 19, 20 веков. «Снято.Много.Хорошо» - это театральное действие с привлечением к активностям горожан и туристов – участников фестиваля, ограниченное территориальными рамками сохранившихся купеческих кварталов. На целый день Рыбинск окунулся в эпоху 19 века, были воссозданы старинные профессии, организована творческая программа, проведена реконструкция балов, мастер-классы и фотографирование в костюмах-копиях нарядов 19 века.

В зимний период в Рыбинск приезжают гости Деминского лыжного марафона, спортсмены соревнуются на базе Центра спорта и отдыха «Демино».

Весной в город для участия во Всероссийском литературном фестивале имени Л.И. Ошанина съезжаются писатели и поэты со всей России.

Летом в рамках празднования Дня города проходит «Дефиле роялей», «Карнавал старинной вывески», привлекающие туристов со всех регионов России. Кроме того, знаковым спортивным мероприятием является рыбинский полумарафон «Великий хлебный путь», который привлекает спортсменов и любителей бегового спорта со всей страны.

Содержание событийного календаря 2026 года в Рыбинске:

Месяц	Событие
Январь	Шествие «За рождественской звездой»
	Альфа-банк Кубок России по биатлону
Февраль	Деминский лыжный марафон
	Дореволюционная масленица
Март	Месяц театрального искусства (спектакли в Рыбинском театре драмы, Рыбинском театре кукол, Хорошем театре)
Апрель	Всероссийский фестиваль - конкурс театрального искусства «Золотая табуретка»
Май	Всероссийский Литературный фестиваль им. Л.И. Ошанина
Июнь	«Демино Фест»

Июль	Музыкальный рок-фестиваль «Лето. И тебе 23»
Август	Музыкальный фестиваль «Джаз на родном языке»
	«Карнавал старинной вывески»
	Рыбинский полумарафон «Великий хлебный путь»
Сентябрь	Марафон экскурсий «Золотая осень в Рыбинске»
Октябрь	Месяц классической музыки (концерты в музее фортепиано и Рыбинском городском филармоническом собрании)
Ноябрь	Месяц музейного искусства (выставки/лекции/мастер-классы/интерактивные программы в музеях города Рыбинска)
Декабрь	«НаШествие Дедов Морозов»

## 2.5. Ресурсы религиозного туризма

Рыбинск 18 – 19 веков был городом, где люди разных конфессий и вероисповеданий мирно сосуществовали друг с другом. На его территории принимала прихожан лютеранская кирха, польский костел, православные соборы, еврейская синагога. Большинство культовых сооружений были построены на деньги рыбинского купечества.

В годы советской власти Рыбинск стал местом масштабных строек и промышленных достижений, многие храмы были уничтожены или отданы под хозяйственные нужды.

Сегодня в Рыбинске происходит постепенное возрождение интереса к религиозным православным святыням. Наибольшую заинтересованность вызывает личность Святого Праведного воина Федора Федоровича Ушакова – прославленного адмирала 18 века, причисленного к лику святых, который родился на территории Рыбинского района. Храмовый комплекс, где был крещен адмирал, восстановлен и активно принимает паломников. Кроме того, в Рыбинске установлен бюст Ф.Ф. Ушакову и открыт один из лучших в России музеев, посвященных его жизни и боевым заслугам. В главном храме Рыбинской епархии – Спасо-Преображенском соборе один из престолов освящен именем воина. Все объекты связывает между собой туристический маршрут «Родина непобедимого адмирала».

Важной фигурой в мире духовной литературы 19 века был Родион Тимофеевич Путятин - протоирей, настоятель рыбинского Спасо-Преображенского собора, где прослужил 24 года. Литературное наследие Родиона Тимофеевича насчитывает больше 3000 проповедей, самые известные из которых «Краткие поучения», «Душеполезное чтение», «Почтение перед Святым Причастием», «Почтение в день Покрова Богородицы» были опубликованы в самых известных изданиях Российской империи и пользовались большой популярностью в царской семье. На данный момент возле Спасо-Преображенского собора располагается могила Родиона Путятина, сохранился дом, где проживал священник, на доме установлена памятная доска.

Основной потенциал в развитии религиозного туризма кроется в тематике многоконфессиональной истории. На данный момент в этом направлении не создано ни одного маршрута. Для решения проблемы предполагается наладить взаимодействие с РГАТУ им. П.А. Соловьева о предоставлении в аренду помещения польского

костела для проведения тематических экскурсий о жизни польских мигрантов в Рыбинске. Кроме того, по проекту создания кампуса мирового уровня «Меркурий» предполагается реконструкция помещений костела с последующим устройством в нем музейного пространства. В 2024 году инициативная группа студентов начала реализацию проекта создания музея: разобраны архивы, прописана дорожная карта проекта.

В 2024 году Польский костел стал площадкой для проведения концертных программ Рыбинского городского филармонического собрания. Таким образом, в данной локации реализуется новое направление культурной жизни Рыбинска, в том числе, привлекающее туристов.

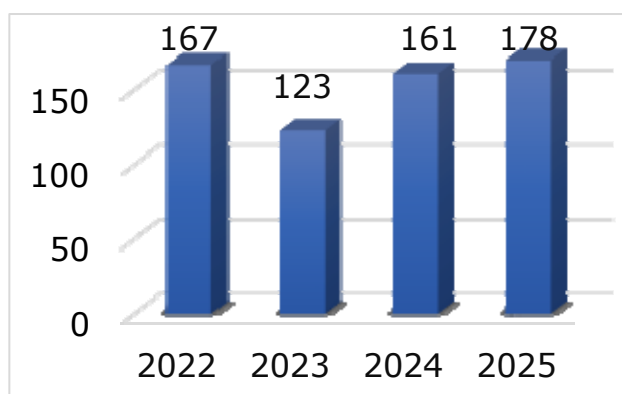
В 2024 году после длительной реконструкции была открыта для посещения часовня Югско-Дорофеевой пустыни, которая стала еще одной точкой туристического интереса Рыбинска.

На ближайшие несколько лет запланированы работы по восстановлению фресок Спасо-Преображенского собора, эскизы изображений подготовлены и утверждены.

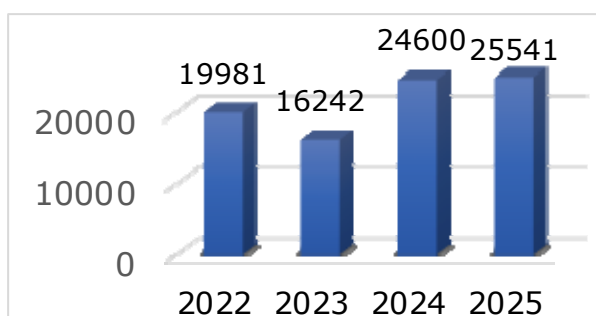
## 2.6. Ресурсы круизного и теплоходного туризма

На сегодняшний день туристские компании города Рыбинска активно занимаются приемом круизных лайнеров, которые следуют по маршрутам компаний «ВодоходЪ» и «ГАМА». За 2025 год в Рыбинске совершили остановку 178 круизных лайнеров, на рыбинский берег сошли более 25 500 экскурсантов. Показатели по данному направлению выросли, не смотря на вынужденные ограничения (ремонт шлюза и автомобильного моста через реку Волга).

Количество судозаходов



Количество экскурсантов, прибывших на теплоходах



Большой популярностью пользуются экскурсионные речные прогулки: поездки вдоль Волги без шлюзования/с шлюзованием, необычные теплоходные экскурсии с живой музыкой «JazzBoat», прогулки на яхтах.

В городе существует компания, которая предлагает туристам отправиться на экскурсию вдоль рек Волги и Черемухи на SUP-бордах.

В 2024 году на реке Черемуха начал работу прокат катамаранов для неспешных прогулок в малых группах (1 – 4 человека), данный факт дополнил перечень активностей на благоустроенной территории улицы Бульварной.

В 2024-2025 годы в Рыбинске начала работу компания «Городские путешествия», которые в течение летнего периода осуществляли экскурсионные прогулки вдоль берега Волги.

В 2025 году частным инвестором был приобретен прогулочный теплоход «Решительный», который в навигационный период 2025 года совершал экскурсионные прогулки в акватории реки Волга.

В 2026-2027 годах запланировано развитие причальной инфраструктуры в части создания причала для судов различных габаритов.

## **2.7. Ресурсы для делового, промышленного туризма и подготовки кадров для работы в сфере туризма**

Промышленный комплекс города представлен предприятиями энергетики, электротехнической промышленности, машиностроения, деревообрабатывающей, легкой и пищевой промышленности. В общей сложности на территории города работает около 40 крупных предприятий, среди которых ПАО «ОДК-Сатурн», АО «ОДК-Газовые турбины», АО «Рыбинский завод приборостроения», АО «Русская механика», ООО «Рыбинсккабель» и другие, 18 средних предприятий, 3 968 индивидуальных предпринимателей, 217 малых предприятий и 2 203 микропредприятия.

На многих производствах регулярно организуются профориентационные экскурсии для школьников и студентов, целью которых является знакомство с историей предприятия, производственными процессами, особенностями профессий, планами на будущее и собственными перспективами при устройстве на работу. Успешными примерами могут служить экскурсии на кондитерское производство ИП Бахарев А.А., Рыбинский молочный завод, судостроительный завод «Вымпел», Рыбинский приборостроительный завод и другие.

На протяжении трех лет в Рыбинске проходит «Рыбинская промышленная ассамблея» в рамках которой для всех желающих организуется ярмарка вакансий. У школьников – участников ассамблеи есть возможность задать интересующие вопросы дирекции предприятий Рыбинска, представители бизнеса общаются на тему возможных путей взаимодействия, в том числе в сфере промышленного туризма.

В Рыбинске осуществляют свою деятельность 3 высших учебных заведения РГАТУ имени П.А. Соловьева, который входит в сотню лучших технических ВУЗов России, филиалы Негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» и Образовательной организаций высшего образования МУБиНТ; 2 образовательных учреждения, на базе которых есть возможность получения высшего образования: МУ ДПО «Информационно-образовательный Центр» (представительство ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»), Рыбинского ордена «Знак Почета» училища имени В.И. Калашникова - филиал ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта имени адмирала М.П. Лазарева»; 9 учреждений среднего профессионального образования.

Подготовка специалистов отрасли туризма осуществляется на базе РГАТУ имени П.А. Соловьева (направление «Развитие территориальных сервисов и управление проектами») и Рыбинского полиграфического колледжа (направление «Туризм»).

Основной проблемой в области расширения кадрового потенциала для работы в сфере туризма является отсутствие в Рыбинске учреждения высшего профильного образования и недостаточно высокий уровень подготовки на уже существующих направлениях. Для решения этого вопроса в 2023 году на базе РГАТУ имени П.А. Соловьева был проведен Форум по развитию кадрового туристского потенциала сферы туризма и гостеприимства города Рыбинска. В рамках мероприятия на площадках «Кадровый потенциал» и «Маркетинг территории» встретились специалисты следующих сфер: образование, культура, общественное питание, гостиничный бизнес, индустрия развлечений, маркетинг и реклама. Почетными гостями форума стали представители профессорского состава кафедры рекреационной географии и туризма МГУ имени М.В. Ломоносова. В результате работы были выявлены «болевые» точки подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства, намечены пути решения проблем, заключено соглашение о взаимодействии между Администрацией города Рыбинска и РГАТУ имени П.А. Соловьева.

Зимой 2025 года практикантами кафедры был разработан экскурсионный квест по промышленному предприятию «МегаПак» и успешно запущен в практическое применение. Проект «Рыбинск: конвейер впечатлений» стал победителем Всероссийского конкурса студенческих инициатив, организованного Министерством экономического развития Российской Федерации и Центром стратегических разработок. Проект занял второе место в номинации «Туристический потенциал России». В 2026 году будет продолжена работа в рамках взаимодействия с географическим факультетом МГУ имени М.В. Ломоносова.

### **SWOT – анализ туристского потенциала города Рыбинска**

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выгодное географическое положение и большая акватория.</li> <li>2. Богатое историко-культурное наследие города и уникальность основных объектов показа.</li> <li>3. Вхождение в сеть межрегиональных и национальных маршрутов.</li> <li>4. Набор музеев с уникальными для России коллекциями.</li> <li>5. Значительный промышленный, научный, образовательный потенциал.</li> <li>6. Удобное транспортное расположение: Центральный федеральный округ, близость к столицам, возможность железнодорожного сообщения, система речного сообщения.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточное количество парковочных мест в центральной части города.</li> <li>2. Неудовлетворительное состояние некоторых участков дорожной сети.</li> <li>3. Ограниченная доступность объектов показа: неудобный режим работы музеев, частичное отсутствие доступной среды для маломобильных групп граждан.</li> <li>4. Отсутствие современных площадок для проведения деловых форумов.</li> <li>5. Низкий уровень качества сервиса сферы услуг.</li> <li>6. Отсутствие прямого железнодорожного сообщения с большинством субъектов Российской Федерации.</li> </ol>

<p>7. Наличие туристско-информационного центра и отдельной ветви административной власти в сфере туризма.</p> <p>8. Развитая сеть пунктов общественного питания.</p> <p>9. Развитый культурный и дизайн-код города (вывески, отреставрированный старый центр).</p> <p>10. Наличие городского тур. портала с возможностью онлайн-оплаты экскурсий.</p> <p>11. Наличие туристического бренда и бренд-бука города Рыбинска.</p> <p>12. Реконструкция рекреационных зон и общественных пространств на средства муниципальных, региональных и федеральных программ.</p> <p>13. Набор уникальных событийных мероприятий местного, регионального и федерального уровней.</p> <p>14. Уникальные гастрономические предложения в рамках проекта «Попробуй Рыбинск на вкус».</p>	<p>7. Снижение круизного пассажиропотока из-за отсутствия понтонного причала.</p> <p>8. Неразвитая система велодорожек/велопарковок.</p> <p>9. Недостаток санитарно-гигиенической инфраструктуры города (недостаток общественных туалетов).</p> <p>11. Отсутствие туристской навигации.</p> <p>14. Недостаточное количество предложений вечернего досуга для туристов.</p> <p>15. Недостаточное количество маршрутов и музейных объектов интересных школьникам и молодежи.</p> <p>16. Сосредоточение туристских предложений в историческом центре.</p> <p>17. Недостаточное количество маршрутов для самостоятельных путешественников, семей с детьми.</p> <p>18. Недостаточное количество современных гостиничных комплексов.</p> <p>19. Плохое межотраслевое взаимодействие и кооперация с бизнесом.</p> <p>20. Слабый маркетинг.</p>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<p>1. Развитие дизайн и культурного кода города в рамках концепции «Рыбинск – город живых историй».</p> <p>2. Увеличение туристского потока в рамках ежегодных событийных мероприятий.</p> <p>3. Широкие возможности для проведения конгрессных и выставочных мероприятий.</p> <p>4. Развитие системы городской пешеходной туристской навигации.</p> <p>5. Развитие системы подготовки кадров.</p> <p>6. Использование водных ресурсов для создания привлекательных туристских продуктов, установка понтонного причала.</p> <p>7. Значительное увеличение числа туристов за счет расширения маркетинговой деятельности в России.</p>	<p>1. Конкуренция на рынке туристских услуг со стороны городов Центрального региона (Владимир, Кострома, Ярославль).</p> <p>2. Снижение привлекательности города в связи с недостаточным продвижением на международном и внутреннем рынках туристских услуг.</p> <p>3. Повышение стоимости туристских услуг ввиду повышения цен на энергоресурсы и теплоресурсы, продукты питания и пр.</p> <p>4. Низкий уровень частных инвестиций в туризм.</p> <p>5. Низкая активность туроператоров въездного туризма.</p> <p>6. Наличие на территории города объектов оборонного сектора.</p>

<p>8. Формирование положительного имиджа города и увеличение въездного туристского потока, включение города во всероссийские туристские маршруты.</p> <p>9. Включение в федеральные и региональные программы.</p> <p>10. Увеличение количества туристов за счет открытия новых туристских объектов.</p> <p>11. Содействие туристскому бизнесу Рыбинска в работе над созданием новых туристских маршрутов и по привлечению новых инвестиций.</p>	
---	--

## 2.8. Состояние туристской индустрии города Рыбинска

В Рыбинске осуществляют туристскую деятельность 70 организаций, в том числе 4 туроператора, занесенные в федеральный реестр: «Сундук путешествий», «Восточный экспресс», «Открытый мир», «Яроблтур». Разработано более 50 туристических маршрутов по различным направлениям.

За период 2022 – 2025 годов государственную аттестацию прошли 71 гид-экскурсовод, что составляет примерно 95% от общего числа гидов-экскурсоводов Рыбинска.

Городская пешеходная навигация насчитывает 3 информационных стенда, около 15 информационных табличек с QR-кодами на купеческих особняках и памятных знаках, бесплатный смотровой бинокль с 12-кратным увеличением и автофокусом. Карты-путеводители по городу бесплатно распространяются в ТИЦ.

В городе наблюдается большой недостаток туристской навигации. В целях решения данного вопроса в декабре 2024 года Администрацией города Рыбинска совместно с Министерством туризма Ярославской области установлено 2 туристских терминала с фигурой в виде символа Рыбинска - стерляди, разработан проект стилизованных столбов туристской навигации с указателями на музейные объекты, оборудовано новое функциональное пространство приема гостей в ТИЦ.

На основании постановления Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 18.06.2025 № 631 «Об определении границ туристической территории городского округа город Рыбинск Ярославской области» в 2025 году были утверждены границы туристского центра Рыбинска площадью 100 Га. В границах туристской территории максимальный уровень сосредоточения туристов, проходят знаковые туристские события и располагаются объекты туристского интереса. Определение туристской зоны – ключевое условие для реализации получения финансовых средств в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство».

Отделом туризма Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области (далее – отдел туризма) совместно с сотрудниками Департамента

архитектуры и градостроительства, Департамента жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи и МБУ «Управление городского хозяйства» была подготовлена и направлена на рассмотрение в Министерство туризма Ярославской области заявка на выделение финансирования проекта «Туристический код города Рыбинска», реализуемого в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство». В результате городу Рыбинску были выделены денежные средства на закупку объектов, формирующих туристскую инфраструктуру Рыбинска, создающих в нем информационное и стилистическое функциональное наполнение. Исполнителем мероприятий в рамках задачи «Реализация мероприятий регионального проекта «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения» является МБУ «Управление городского хозяйства».

Перечень закупленного оборудования и его функциональность для Рыбинска:

№	Объект	Количество	Функционал
1	Сборно-разборный сценический комплекс	1	Организация концертной программы на событийных мероприятиях
2	МАФ «Музыкальная скамья»	5	Создание уникальной среды на территории пешеходного центра города Рыбинска
3	Поставка коновязи	25	Создание уникальной среды на территории пешеходного центра города Рыбинска
4	Уличные стереоскопы	3	Создание уникальной среды на территории пешеходного центра города Рыбинска
5	Навигационный указатель туристических достопримечательностей	8	Развитие системы туристской навигации в Рыбинске
6	Колодезные люки, адаптированные под историческую среду	41	Создание уникальной среды на территории пешеходного центра города Рыбинска
7	Стилизованные кованые урны	103	
8	Световая перетяжка «Герб Рыбинска»	10	
9	Световая перетяжка «Елочные игрушки»	14	

В 2025 году в Рыбинске реализованы новые инфраструктурные частные инициативы, которые повлияли на разнообразие и качество услуг, предлагаемых на территории города. К подобным проектам можно отнести: городской сервис «Карета», пропагандирующий здоровый образ жизни и семейные путешествия, комфортное круглогодичное колесо обозрения, позволяющее взглянуть на исторический центр с «высоты птичьего полета» и увидеть панораму Волги с Волжским мостом и Спасо-Преображенским собором. Летом 2025 года в акватории Волги, в черте города, стал

осуществлять экскурсионные прогулки теплоход «Решительный». В декабре 2025 года в рамках ежегодного мероприятия «НаШествие Дедов Морозов» была открыта художественная подсветка Волжского моста, установленная в рамках регионального проекта, по инициативе Губернатора Ярославской области. Весной 2025 года был открыт частный Музей мельничного дела, который удачно раскрыл тему Рыбинска, как крупнейшей хлебной биржи 19 века. Активно развиваются места продажи сувенирной продукции, созданной местными мастерами-ремесленниками. В 2025 году в центре города открыты сувенирные лавки «Наше Ярославское», «Сувенирный магазин в хлебных торговых рядах», «Туристическая лавка».

Среди открытых в 2025 году заведений общепита можно выделить «Столбы», «Мосты», «Пиццерия», их особенностью является то, что в меню активно используются особенности местной кухни.

В период с 2026 по 2029 годы в Рыбинске запланировано расширение туристской инфраструктуры в следующих направлениях:

- расширение коллекции музея-мастерской фортепиано Алексея Ставицкого;
- открытие в здании Старой хлебной биржи музея хлеба;
- открытие музея врача в одном из восстановленных деревянных особняков Румянцевского квартала;
- открытие музея частной кукольной коллекции на ул. Стоялая;
- строительство новой причальной инфраструктуры в Рыбинске;
- размещение Рыбинска на сказочной карте Ярославской области и развитие туристских продуктов, посвященных персонажу Рыба-кит;
- экскурсионные профориентационные программы совместно с РЖД;
- развитие городских экскурсионных программ на двухэтажном красном автобусе.

## **2.9. Транспортная инфраструктура**

Рыбинск расположен в 300 км от Москвы и находится на дороге регионального значения Ярославской области Сергиев Посад – Калязин – Рыбинск – Череповец «Р-104».

Город является важным железнодорожным узлом Северной железной дороги, имеет прямое железнодорожное сообщение с Санкт-Петербургом и Нижним Новгородом.

На территории Рыбинска находится два крупных порта: Рыбинский грузовой порт и Рыбинский речной порт.

Среди основных мероприятий, благотворно влияющих на туристический потенциал города, можно выделить следующие: ремонт дороги Сергиев-Посад – Череповец позволил увеличить количество туристов, путешествующих автомобильным транспортом по территории центральной России; в ближайших планах организация парковок для туристических автобусов в историческом центре Рыбинска; покупка и ввод в эксплуатацию понтонного причала для крупных туристских лайнеров и создание марины для яхт; обновление состава пассажирского автотранспорта.

Развитая транспортная инфраструктура способствует развитию туристской привлекательности города.

В планах по развитию транспортной доступности – решение вопроса быстрого железнодорожного сообщения по маршруту Рыбинск-Москва.

### **2.10. Автомобильный туристский транспорт**

Основными проблемами транспортной инфраструктуры, препятствующими формированию конкурентоспособной туристской индустрии и развитию автотуризма, являются:

недостаточное количество парковок и автобусных стоянок для туристского транспорта и туристских автобусов;

отсутствие зон для автотуристов (автокемпингов), недостаточный уровень развития придорожного сервиса;

неудовлетворительное состояние дорожного покрытия;

ремонт автомобильного моста через реку Волга;

транспортный парк компаний, занимающихся перевозкой туристов.

Перечисленные выше вопросы находятся в стадии проработки. Вопрос о выделении в центральной части города специальных парковочных мест для туристских автобусов вынесен на рассмотрение транспортной комиссии при Администрации города Рыбинска.

### **2.11. Инфраструктура размещения**

В 2025 году отделом туризма проведена работа по вовлечению коллективных средств размещения, зарегистрированных на территории города Рыбинска, в работу по вступлению в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии. Собственникам коллективных средств размещения была оказана информационная поддержка, проведены личные встречи с разъяснениями о необходимости соблюдения требований действующего законодательства. В результате из 20 функционирующих коллективных средств размещения 19 входят в официальный реестр, среди них:

- ГК «Рыбинск»;
- гостиница «Волга» (MAXROOMS VOLGA HOLLYWOOD);
- гостиница «ЮрЛа»;
- гостиница «Гостевой дом»;
- отель «Виконда»;
- гостевой дом «Бурлак»;
- гостевой дом «На Волге»;
- гостиница «На Введенской»;
- гостиница «На Казанской»;
- хостел «Найс»;
- гостиница на ул. Боткина, 5;
- центр отдыха и здоровья «Кстово»;

- гостиница УВД;
- бутик-отель «Богемия»;
- апартамент-отель «Новая Волга»;
- гостиница «Усадьба Тюменевых»;
- гостиница «Вымпел»;
- хостел «Неолит»;
- комната длительного отдыха на Рыбинском железнодорожном вокзале.

Работа в данном направлении будет продолжена.

Общее количество мест размещения в указанных объектах: 1380.

Общее количество номеров в указанных объектах: 709.

Для восполнения недостатка номерного фонда в коллективных средствах размещения на территории города Рыбинска отделом туризма проводится работа по привлечению инвесторов к покупке объектов недвижимости в историческом центре. В 2025 году была подготовлена презентация с демонстрацией особенностей развития туристской сферы в Рыбинске и характеристикой отдельных объектов недвижимости. В период с 2026 по 2029 годы в городе запланировано открытие как минимум 8 новых коллективных средств размещения, среди которых:

- бутик-отель «Преображение» (ул. Бульварная, дом 8/11; 30 номеров);
- бутик-отель «Усадьба Липовских» (ул. Ломоносова, 20; 22 номера);
- гостиница сети отеле «За» (район ТЦ «Макси»; 30 номеров);
- расширение гостиничного комплекса «Новая Волга» (район ЖК «Новая Волга»; 30 номеров);
- апартаменты в историческом центре (ул. Крестовая, д.1; 10 номеров);
- апартаменты в историческом центре (Преображенский переулок, 1б; 10 номеров);
- гостиница на ул. Волжская набережная, 21 (20 номеров);
- гостиница на ул. Волжская набережная, 141 (17 номеров).

В результате номерной фонд Рыбинска станет больше на 169 номеров и 338 койко-мест.

## **2.12. Инфраструктура питания**

На территории действует более 50 объектов общественного питания. В туристскую зону входит около 30 объектов. Согласно отзывам туристов в центральной части Рыбинска большинство ресторанов имеют высокий уровень сервиса и качество питания. Среди них «Супбеггу», «Явка», «12 стульев», «ЮрЛа», «Суше Буше», «Дом культуры», «Мамука» и другие.

Продвижению в городе уникального гастрономического предложения способствует реализация проекта «Попробуй Рыбинск на вкус», наличие мест продажи местного рыбинского продукта, а также точки питания с особым сетом меню, основанном на рыбной кухне.

В 2024 году был реализован проект «Вкусы Рыбинска» в рамках которого повара представили уникальные блюда из хлеба и рыбы для Рыбинска. Разработанная рецептура будет использоваться в меню заведений общественного питания города Рыбинска.

### **2.13. Продвижение туристического потенциала города Рыбинска на площадках различного уровня**

С начала 2025 года отделом туризма совместно с МАУ ГОГР «ТИЦ» было организовано участие Рыбинска, как туристской дестинации, в следующих крупных мероприятиях:

- март 2025 года: презентация Рыбинска на стенде Ярославской области на Международной туристической выставке «Интурмаркет»;
- март 2025 года: участие в Международной выставке туризма и индустрии гостеприимства «МИТТ»;
- апрель 2025 года: участие в Международном Форуме труда в Санкт-Петербурге;
- апрель 2025 года: участие во Всероссийской премии «Туристические города»;
- апрель 2025 года: Всероссийский технологический форум «Инновации. Технологии. Производство»;
- май 2025 года: неделя предпринимательства Ярославской области «ЯрБизнесФест»;
- июнь 2025 года: участие в Международном форуме «Путешествуй!»;
- июнь 2025 года: Всероссийский туристический форум «Россия вдохновляет на путешествия», благоустройство центра Рыбинска – экспертная практика;
- август 2025 года: участие во всероссийском гастрофестивале «Пир на Волге»;
- октябрь 2025 года: участие производителей сувениров из Рыбинска во Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир»;
- презентация туристических маршрутов Рыбинска на Всероссийской премии «Маршрут построен».

В результате Рыбинск на профильном рынке туристических услуг завоевал место города, обязательного к посещению в путешествиях по центральной России. Кроме того, опыт благоустройства и эффекты от принятых мер по реставрации исторического центра стали экспертными практиками для муниципалитетов Российской Федерации.

Глава городского округа город Рыбинск, заместитель Главы Администрации по молодежной политике и развитию, начальник отдела туризма в качестве спикеров транслировали опыт развития сферы туризма в городе на мероприятиях различного уровня, среди них: мероприятия Школы управления «Сколково», Всероссийский туристический форум «Россия вдохновляет на путешествия», обучающий курс для представителей компании «РосАтом».

Заслуги города Рыбинска в сфере туризма и создании аутентичной среды в исторической части подтверждены наградами: гран-при в номинации «Город общественных туристических пространств» и 2 место в номинации «Город семейного туризма и отдыха» во Всероссийской премии «Туристические города», 1 место в фестивале геобрендов «Земля открытий».

В 2026 году запланировано дальнейшее участие в перечисленных выставках и форумах, по возможности в качестве экспертов.

## 2.14. Динамика туристских потоков

Отрасль «туризм» входит в пятерку наиболее динамично развивающихся отраслей экономики на мировом уровне и является одним из приоритетных направлений развития Рыбинска.

Напряженная международная обстановка и введение рядом стран санкций в отношении России дали толчок к развитию внутреннего туризма. В Рыбинск, как и в другие города Российской Федерации, хлынул большой поток туристов, что обнажило, как преимущества, так и недостатки отрасли.



Туристский поток в Рыбинск представлен в трех сегментах:

I сегмент – взрослые российские туристы, которые посещают город с целью знакомства с историко-культурным наследием Рыбинска и участия в событийных мероприятиях;

II сегмент – школьные группы, которые посещают город с целью знакомства с историко-культурным наследием и участия в событийных мероприятиях;

III сегмент – взрослые российские туристы, которые посещают город с целью отдыха/рыбалки на берегу Рыбинского водохранилища.

Наибольшей популярностью у туристов пользуется обзорная экскурсия по центральной части Рыбинска, включая музеи, а также поездки в пригород (село Коприно, село Хопылево).

В качестве дополнительных услуг спросом пользуются прогулки на теплоходе, посещение Рыбинского пивоваренного завода «Богемия» с дегустацией, культурные программы, отражающие местную историю и культуру.

Туристские потоки носят четко выраженный сезонный характер.

Для повышения туристской активности в «низкий сезон» необходимо улучшить информационное обеспечение клиентов о туристском потенциале города, а также увеличить разнообразие экскурсионных предложений и событийных мероприятий.

### **3. Цели, задачи и ожидаемые результаты реализации Программы**

Целью муниципальной программы является создание условий для развития сферы туризма в городском округе город Рыбинск Ярославской области.

Основные задачи программы:

1. Содействие развитию туристской инфраструктуры города, создание комфортной городской среды для туристов.
2. Формирование положительного туристского имиджа города.
3. Формирование полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и финансовых результатах деятельности функционально-подчиненного учреждения, необходимой для оперативного руководства и управления.

Реализация Программы позволит расширить доступ населения к культурным ценностям и информации, активизирует процессы включения города в общероссийское и мировое туристское пространство, создаст условия для дальнейшей модернизации деятельности предприятий туристской отрасли.

### **4. Социально-экономическое обоснование Программы**

Фундаментальная особенность туризма заключается в том, что важнейшие результаты его деятельности выражаются в отложенном по времени социально-экономическом эффекте, но в конечном итоге влекут за собой положительные изменения в основах функционирования общества.

Использование в Программе программно-целевого метода позволит эффективно экономически влиять на деятельность учреждений туризма, поскольку метод поддерживает две основные функции:

- гарантирующую, направленную на создание финансовой основы для достижения уставных целей, которая не сводится к пассивному выделению средств на содержание учреждения, а определяет направленность и качественный уровень его деятельности;
- стимулирующую, которая направлена на достижение определенного набора целевых показателей деятельности.

Экономический эффект Программы достигается путем:

- эффективности расходования бюджетных средств, повышения качества муниципального управления, оптимизации деятельности учреждения, развитием государственно-частного партнёрства в сфере туризма;

- создания положительного имиджа города, интересного для посещения и привлечения инвестиций.

Экономический эффект Программы будет связан с привлечением дополнительных инвестиций в туризм за счет государственно-частного партнерства, а также с повышением их роли на территории городского округа город Рыбинск, формированием туристской инфраструктуры.

Социальный эффект от реализации Программы будет проявляться в создании условий для улучшения качества жизни жителей Рыбинска за счет развития комфортной среды в городе, в удовлетворении потребностей жителей и гостей города в активном и полноценном отдыхе, приобщении к культурным ценностям, в качественных туристских услугах.

В Программе разработана система индикаторов и цифровых показателей, характеризующих текущие результаты туристской деятельности.

При определении плановых значений показателей и необходимых размеров и возможностей привлечения для реализации программных мероприятий средств городского, областного и федерального бюджетов использовались:

- концепции, стратегии, федеральные и областные целевые программы развития отрасли «туризм»;
- данные субъектов Российской Федерации о фактических и планируемых результатах деятельности в сфере туризма на период до 2027 года;
- данные Сбер - аналитики;
- данные статистики мобильных операторов.

Эффективность реализации Программы будет оцениваться как степень фактического достижения целевых индикаторов и показателей, утвержденных Программой.

## **5. Финансирование Программы**

Объем финансирования программы на 2026 – 2029 годы составляет (выделено / финансовая потребность): 22 965,38 млн. руб./ 95 160,0 тыс. руб., в т.ч. средства городского бюджета:

	Выделено в бюджете города	Потребность в финансировании
2026 год	8 321,78	21 970,0
2027 год	7 321,8	23 230,0
2028 год	7 321,8	24 390,0
2029 год	0,0	25 570,0
<b>Итого</b>	<b>22 965,38</b>	<b>95 160,0</b>

Финансирование программных мероприятий осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

Предоставление средств местного бюджета, предусмотренных на развитие отрасли «туризм», осуществляется в форме:

- субсидий на выполнение муниципального задания МАУ ГОГР «ТИЦ»,
- субсидии на иные цели МАЦУ ГОГР «ТИЦ».

Привлечение дополнительных средств из иных источников осуществляется в форме пожертвований, спонсорства, грантов, по средствам освоения альтернативных госбюджетных источников (государственные субсидии и гранты), программ попечительства, спонсорства и иных моделей сотрудничества с бизнесом, участия в социальных проектах, как метода расширения возможностей и привлечения дополнительного финансирования.

Отдел туризма:

- участвует в формировании предложений по распределению средств;
- осуществляет мониторинг и анализ реализации Программы, а также проводит оценку ее эффективности согласно принятой методике.

## **6. Механизм реализации Программы**

Управление реализацией Программы включает в себя организационные мероприятия, обеспечивающие планирование, реализацию, корректировку и контроль исполнения предусмотренных Программой мероприятий, а также анализ и рациональное использование бюджетных средств всех уровней.

Отдел туризма Администрации: разрабатывает в пределах своих полномочий нормативные правовые акты, необходимые для выполнения Программы; готовит ежегодные планы и отчеты по реализации Программы; в установленном порядке готовит предложения по уточнению перечня мероприятий Программы на очередной финансовый год; уточняет затраты по мероприятиям, а также механизм реализации Программы.

## 7. Индикаторы результативности Программы

В процессе реализации Программы предполагается достичь следующих значений показателей:

№ п/п	Наименование показателя	Задача Программы	Базовые значения	Плановые показатели			
			2025 (фактический)	2026	2027	2028	2029
1.	Количество муниципальных учреждений туристской сферы	Формирование полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и финансовых результатах деятельности функционально подчиненного учреждения, необходимой для оперативного руководства и управления	1	1	1	1	1
2.	Количество заседаний координационного совета по туризму при Главе городского округа город Рыбинск или иных форм собраний представителей сферы туризма города Рыбинска (ед., не менее)	Содействие развитию туристской инфраструктуры города, создание комфортной городской среды для туристов	4	4	4	4	4
3.	Количество разработанной и установленной туристской навигации (ед., не менее)		2	2	2	2	2
4.	Количество новых турпродуктов (ед., не менее)	Формирование положительного туристского имиджа города Рыбинска	2	2	2	2	2
5.	Количество мероприятий, связанных с уровнем туристической узнаваемости Рыбинска (ед., не менее)		3	3	3	3	3
6.	Количество рекламно-информационных продуктов (ед., не менее)		11	11	11	11	11
7.	Количество рекламных, информационных, пресс-туров, официальных делегаций (ед., не менее)		2	2	2	2	2
8.	Количество информационных платформ, где была размещена информация о тур. потенциале Рыбинска (ед., не менее)		4	4	4	4	4
9.	Количество туристов и экскурсантов, принимаемых на территории городского округа город Рыбинск (тыс. чел)		555,0	570,0	595,0	620,0	640,0

## 1.2. Паспорт подпрограммы «Ведомственная целевая программа отрасли «Туризм»

Наименование подпрограммы	Ведомственная целевая программа отрасли «Туризм»
Срок реализации подпрограммы	2026-2029 годы
Основания для разработки подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;</li> <li>- Федеральный закон от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»;</li> <li>- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;</li> <li>- Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;</li> <li>- Федеральный закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях»;</li> <li>- постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»;</li> <li>- распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года»;</li> <li>- ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014) Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования;</li> <li>- постановление Правительства Ярославской области от 06.03.2014 № 188-п «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года»;</li> <li>- постановление Правительства Ярославской области от 27.03.2024 № 403-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в Ярославской области» на 2024 – 2030 годы»;</li> <li>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 21.01.2026 № 40 «Об утверждении плана мероприятий»;</li> <li>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.06.2020 № 1306 «О муниципальных программах»;</li> <li>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 16.12.2022 № 4844 «Об утверждении комплексного плана развития территории городского округа город Рыбинск Ярославской области»;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 15.11.2022 № 4512 «О координационном совете по туризму при Главе городского округа город Рыбинск»;</li> <li>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 24.10.2019 № 2779 «О создании муниципального автономного учреждения городского округа город Рыбинск «Туристско-информационный центр»;</li> <li>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 30.12.2025 № 1465 «Об утверждении муниципального задания Муниципальному автономному учреждению городского округа город Рыбинск «Туристско-информационный центр»;</li> <li>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.02.2023 № 142 «Об утверждении Порядка определения объема и условий предоставления субсидий на иные цели учреждениям, подведомственным Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области»;</li> <li>- решение Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 19.12.2019 № 98 «О принятии Устава городского округа город Рыбинск Ярославской области»;</li> <li>- решение Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 28.03.2019 № 47 «О Стратегии социально-экономического развития городского округа город Рыбинск на 2018-2030 годы»;</li> <li>- решение Муниципального Совета городского округа город Рыбинск Ярославской области от 30.06.2022 № 295 «О структуре Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области»;</li> <li>- решение Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 11.12.2025 № 215 «О бюджете городского округа город Рыбинск Ярославской области на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов»;</li> <li>- распоряжение Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 27.06.2023 № 286 «Об утверждении Положения об отделе туризма».</li> </ul>
Заказчик подпрограммы	Администрация городского округа город Рыбинск Ярославской области.
Ответственный исполнитель – руководитель подпрограммы	Начальник отдела туризма Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области. Соисполнитель подпрограммы: Муниципальное автономное учреждение городского округа город Рыбинск «Туристско-информационный центр».

Куратор подпрограммы	Заместитель Главы Администрации по молодежной политике и развитию.		
Цель подпрограммы	Эффективное функционирование Туристско-информационного центра города Рыбинска.		
Задачи подпрограммы	1. Формирование полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и финансовых результатах деятельности функционально-подчиненного учреждения, необходимой для оперативного руководства и управления.		
Объемы и источники финансирования подпрограммы	Общий объем финансирования (выделено/финансовая потребность) 15 965,38 тыс. руб./ 58 240,0 тыс. руб., в т.ч.: Средства городского бюджета, в т.ч.:		
		Выделено в бюджете города	Потребность в финансировании
	2026 год	5 321,78	14 260,0
	2027 год	5 321,8	14 460,0
	2028 год	5 321,8	14 660,0
	2029 год	0,0	14 860,0
Итого	15 965,38	58 240,0	
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	1. Не менее 1 муниципального учреждения туристской сферы.		

### 1.2.1. Анализ существующей ситуации и оценка проблем, решение которых осуществляется путем реализации подпрограммы

Для эффективного регулирования сферы туризма решением Муниципального Совета городского округа город Рыбинск Ярославской области от 30.06.2022 № 295 «О структуре Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области» предусмотрена должность заместителя Главы Администрации по молодежной политике и развитию. Кроме того, в структуре Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области создано отдельно подразделение – отдел туризма. Согласно Положению об отделе туризма, утвержденному распоряжением Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 27.06.2023 № 286, задачи отдела связаны с развитием туризма на территории городского округа город Рыбинск Ярославской области (далее - Рыбинск) и продвижением туристского потенциала города на всероссийском и международном рынках.

В 2019 году на основании постановления Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 24.10.2019 № 2779 «О создании муниципального автономного учреждения городского округа город Рыбинск «Туристско-информационный центр» на территории города Рыбинска был создан Туристско-информационный центр. Ранее учреждение находилось в ведении Управления культуры Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области, с февраля 2023 года учреждение перешло в подчинение Администрации городского

округа город Рыбинск Ярославской области, при этом курирующим подразделением является отдел туризма.

К основным видам деятельности МАУ ГОГР «ТИЦ» относятся:

- осуществление справочной, информационной и рекламно-маркетинговой деятельности;
- осуществления информационного обслуживания, направленного на увеличение количества туристов, формирование единого информационного туристского пространства;
- информационное обслуживание туристов, в том числе на временных информационных пунктах, организованных в России и за рубежом в рамках культурных и туристских мероприятий;
- выпуск и распространение информационных бюллетеней, продвигающих туристский потенциал города Рыбинска;
- разработка, изготовление и распространение информационных и рекламных материалов о туристском предложении города Рыбинска;
- выполнение работ по мониторингу, формированию информационных баз данных, ведению реестра туристских ресурсов, анализу статистики туристских потоков, маркетингу туристских рынков;
- презентация туристского потенциала города Рыбинска на туристских выставках, ярмарках, биржах, форумах, конференциях, деловых встречах регионального, всероссийского и международного уровня;
- выполнение работ по организации фестивалей, праздников, шоу, выставок, парков с аттракционами, театрально-концертной и прочей зрелищно-развлекательной деятельности;
- организация и проведение рекламных и информационных туров по городу Рыбинску;
- деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг;
- деятельность по организации конференций и выставок.

№	Проблемы работы учреждения, выявленные за период 2019-2025 годов	Решения, найденные в 2025 году
1	Кадровый голод и недостаточное количество квалифицированных претендентов на должность «менеджер туристско-информационного центра».	1. Туристско-информационный центр принимает на практику студентов. 2. Сотрудникам учреждения предоставляются «бонусы» в виде возможности повышения квалификации и участия в выездных профильных мероприятиях. 3. Повышение уровня престижа профессии за счет активной работы по привлечению туристов в Рыбинск.
2	Неудачное расположение организации – помещение	В январе 2025 года МАУ ГОГР «ТИЦ» был осуществлен переезд в отдельно стоящее здание по адресу: ул. Волжская набережная, 99а, в зону

	на 3 этаже не оборудованное под запрос туриста.	максимального туристического потока, был выполнен ремонт помещения, соответствующий стилю 19 века, оборудована зона приема гостей и раздачи рекламной печатной продукции, а также зона продажи сувениров от местных ремесленников и мастеров.
3	Недоверие к организации со стороны туристского сообщества и горожан.	<p>1. В течение всего 2025 года специалисты МАУ ГОГР «ТИЦ» активно взаимодействовали с туристическим сообществом города и региона: участие в заседаниях Координационного совета по туризму при Главе, профильные обучающие мероприятия, реклама объектов в рамках пресстуров для представителей всероссийского тур.сообщества.</p> <p>2. В 2024 году изменен график работы МАУ ГОГР «ТИЦ» (с 08.00 до 20.00 без обеда и выходных), что позволяет туристам и горожанам посещать учреждение в любое удобное время.</p> <p>3. МАУ ГОГР «ТИЦ» проводит бесплатные экскурсии для горожан.</p> <p>4. Городскими новостями регулярно наполняются социальные сети МАУ ГОГР «ТИЦ», за 2025 год количество подписчиков выросло примерно в полтора раза.</p>
4	Недостаточное количество информации о деятельности организации.	Публикации в городских и региональных СМИ информации о событиях в сфере туризма города Рыбинска.

В целом можно говорить о том, что решение указанных выше проблем найдено и они постепенно утрачивают свою актуальность.

В 2025 году специалисты МАУ ГОГР «ТИЦ» вели активную работу по информированию гостей о туристической инфраструктуре и возможностях города. Взаимодействие с жителями и гостями проходило лично в офисе, по телефону, посредством сети «Интернет», в рамках участия во всероссийских конкурсах, выставках, форумах.

В конце 2025 года произошел переезд учреждения из арендованного помещения в освободившееся здание, находящееся в муниципальной собственности, таким образом, была произведена оптимизация финансовых ресурсов. Помещение расположено в туристической зоне, в месте максимального сосредоточения гостей.

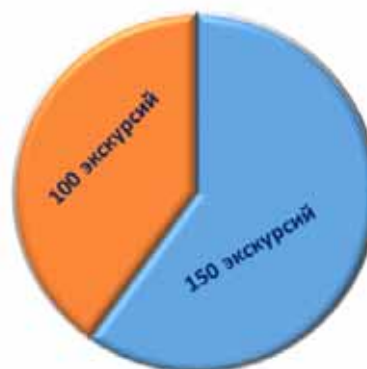
Специалисты отдела туризма и МАУ ГОГР «ТИЦ» проводят активную работу по сплочению туристского сообщества Рыбинска. На регулярной основе проводятся официальные (Координационный совет по туризму при Главе, экскурсия по Рыбинску с Главой) и неформальные мероприятия (чаепития, встречи для обсуждения совместных проектов, ознакомительные выходы друг к другу на экскурсии и объекты).

### Количество обращений в ТИЦ Рыбинска за 2025 год



4000 ед. – звонки  
3000 ед. – Интернет-ресурсы  
1400 ед. – очный визит  
5000 ед. – выездные мероприятия

### Экскурсии, проведенные ТИЦ Рыбинска в 2025 году



150 экскурсий -  
платно  
100 экскурсий -  
бесплатно

Одно из направлений деятельности МАУ ГОГР «ТИЦ» - разработка и продажа экскурсий. В 2023 году был создан маршрут по центральной части города Рыбинска «Город – торговец, город - купец», особенностью которого является включение театральных сценок с участием актеров и вовлечение зрителя в действие. Большой популярностью пользуется пешеходная экскурсия по центральной части Рыбинска с подъемом на колокольню Спасо-Преображенского собора. Часто специалисты разрабатывают экскурсионные программы под конкретную группу туристов с учетом индивидуальных пожеланий и особенностей ее участников.

#### 1.2.2. Цели, задачи и ожидаемые результаты реализации подпрограммы

Целью реализации подпрограммы является эффективное функционирование туристско-информационного центра города Рыбинска.

Задача подпрограммы:

Формирование полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и финансовых результатах деятельности функционально-подчиненного учреждения, необходимой для оперативного руководства и управления.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит создать условия для эффективной работы МАУ ГОГР «ТИЦ» и станет основой развития учреждения.

#### 1.2.3. Социально-экономическое обоснование подпрограммы

Экономический эффект подпрограммы достигается путем:

- эффективности расходования бюджетных средств, повышения качества муниципального управления, оптимизации деятельности учреждения, развитием государственно-частного партнёрства в сфере туризма;

- создания положительного имиджа города, интересного для посещения и привлечения инвестиций.

Социальный эффект от реализации подпрограммы будет проявляться в создании условий для улучшения качества жизни жителей Рыбинска за счет развития комфортной среды в городе, в удовлетворении потребностей жителей и гостей города в активном и полноценном отдыхе, приобщении к культурным ценностям, в качественных туристских услугах.

#### 1.2.4. Финансирование подпрограммы

Объем финансирования подпрограммы на 2026 – 2029 годы составляет (выделено / финансовая потребность): 15 965,38 тыс. руб./ 58 240,0 тыс. руб., в т.ч. средства городского бюджета:

	Выделено в бюджете города	Потребность в финансировании
2026 год	5 321,78	14 260,0
2027 год	5 321,8	14 460,0
2028 год	5 321,8	14 660,0
2029 год	0,0	14 860,0
Итого	15 965,38	58 240,0

Финансирование подпрограммных мероприятий осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

Предоставление средств местного бюджета, предусмотренных на развитие отрасли «туризм», осуществляется в форме:

- субсидий на выполнение муниципального задания МАУ ГОГР «ТИЦ»,
- субсидии на иные цели МАЦУ ГОГР «ТИЦ».

Привлечение дополнительных средств из иных источников осуществляется в форме пожертвований, спонсорства, грантов, по средствам освоения альтернативных госбюджетных источников (государственные субсидии и гранты), программ попечительства, спонсорства и иных моделей сотрудничества с бизнесом; участия в социальных проектах, как метода расширения возможностей и привлечения дополнительного финансирования.

Отдел туризма:

- участвует в формировании предложений по распределению средств;
- осуществляет мониторинг и анализ реализации подпрограммы, а также проводит оценку ее эффективности согласно принятой методике.

#### 1.2.5. Механизм реализации подпрограммы

Управление реализацией подпрограммы включает в себя организационные мероприятия, обеспечивающие планирование, реализацию, корректировку и контроль исполнения предусмотренных подпрограммой мероприятий, а также анализ и рациональное использование бюджетных средств всех уровней.

Отдел туризма Администрации: разрабатывает в пределах своих полномочий нормативные правовые акты, необходимые для выполнения подпрограммы; готовит ежегодные планы и отчеты по реализации подпрограммы; в установленном порядке готовит предложения по уточнению перечня мероприятий подпрограммы на очередной финансовый год; уточняет затраты по мероприятиям, а также механизм реализации подпрограммы.

### 1.2.6. Индикаторы результативности подпрограммы

В процессе реализации подпрограммы предполагается достичь следующих значений показателей:

№ п/п	Наименование показателя	Задача подпрограммы	Базовые значения	Плановые показатели				
			2025 (фактический)	2026	2027	2028	2029	
1.	Количество муниципальных учреждений туристской сферы	Формирование полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и финансовых результатах деятельности функционально-подчиненного учреждения, необходимой для оперативного руководства и управления	1	1	1	1	1	

### 1.2.7. Основные мероприятия подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия	Адрес, количественная характеристика, срок исполнения	Потребность в финансировании (тыс. руб.) по годам								Ожидаемый результат	Ответственный исполнитель мероприятий	
			ист. фин.	2026		2027		2028		2029			
				факт	потр.	факт	потр.	факт	потр.	факт			потр.
1.1	Содержание МАУ ГОГР «ТИЦ», а так же, помещений и иных объектов, находящихся в оперативном управлении или арендованных ТИЦ	1 учреждение (ед.)	ГБ	5321,78	14260,0	5321,8	14460,0	5321,8	14660,0	0,0	14860,0	Обеспечение эффективного функционирования муниципального учреждения	ОТ, МАУ ГОГР «ТИЦ»
			ОБ										
			ФБ										
			Др.										
			Всего	5321,78	14260,0	5321,8	14460,0	5321,8	14660,0	0,0	14860,0		
<b>ИТОГО по подпрограмме:</b>			ГБ	5321,78	14260,0	5321,8	14460,0	5321,8	14660,0	0,0	14860,0		
			ОБ										
			ФБ										
			Др.										
			Всего	5321,78	14260,0	5321,8	14460,0	5321,8	14660,0	0,0	14860,0		

### 1.3. Паспорт подпрограммы «Развитие туристской привлекательности городского округа город Рыбинск Ярославской области»

Наименование подпрограммы	Развитие туристской привлекательности городского округа город Рыбинск Ярославской области
Срок реализации подпрограммы	2026-2029 годы
Основания для разработки подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;</li> <li>- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;</li> <li>- Федеральный закон от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»;</li> <li>- Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;</li> <li>- постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»;</li> <li>- распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года»;</li> <li>- постановление Правительства Ярославской области от 06.03.2014 № 188-п «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года»;</li> <li>- постановление Правительства Ярославской области от 27.03.2024 № 403-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в Ярославской области» на 2024 – 2030 годы»;</li> <li>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 21.01.2026 № 40 «Об утверждении плана мероприятий»;</li> <li>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.06.2020 № 1306 «О муниципальных программах»;</li> <li>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 16.12.2022 № 4844 «Об утверждении комплексного плана развития территории городского округа город Рыбинск Ярославской области»;</li> <li>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 15.11.2022 № 4512 «О координационном совете по туризму при Главе городского округа город Рыбинск»;</li> </ul>

	<p>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 24.10.2019 № 2779 «О создании муниципального автономного учреждения городского округа город Рыбинск «Туристско-информационный центр»;</p> <p>- постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.02.2023 № 142 «Об утверждении Порядка определения объема и условий предоставления субсидий на иные цели учреждениям, подведомственным Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области»;</p> <p>- решение Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 19.12.2019 № 98 «О принятии Устава городского округа город Рыбинск Ярославской области»;</p> <p>- решение Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 28.03.2019 № 47 «О Стратегии социально - экономического развития городского округа город Рыбинск на 2018-2030 годы»;</p> <p>- решение Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 11.12.2025 № 215 «О бюджете городского округа город Рыбинск Ярославской области на 2026 год на плановый период 2027 и 2028 годов»;</p> <p>- распоряжение Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 27.06.2023 № 286 «Об утверждении Положения об отделе туризма».</p>
Заказчик подпрограммы	Администрация городского округа город Рыбинск Ярославской области.
Ответственный исполнитель – руководитель подпрограммы	Начальник отдела туризма Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области. Соисполнитель подпрограммы: Муниципальное автономное учреждение городского округа город Рыбинск «Туристско-информационный центр».
Куратор подпрограммы	Заместитель Главы Администрации по молодежной политике и развитию.
Цель подпрограммы	Развитие туристской инфраструктуры, профессионального сообщества и кадрового потенциала в сфере туризма и гостеприимства городского округа город Рыбинск Ярославской области (далее – Рыбинск).
Задачи подпрограммы	1. Содействие развитию туристской инфраструктуры города, создание комфортной городской среды для туристов. 2. Формирование положительного туристского имиджа города Рыбинск.
Объемы и источники	Общий объем финансирования (выделено/финансовая потребность) 7 000,0 / 36 920,0 тыс. руб., в т.ч.:

финансирования подпрограммы	Средства городского бюджета, в т.ч.:		
		Выделено в бюджете города	Потребность в финансировании
	2026 год	3 000,0	7 710,0
	2027 год	2 000,0	8 770,0
	2028 год	2 000,0	9 730,0
	2029 год	0,0	10 710,0
	Итого:	7 000,0	36 920,0
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение въездного туристского потока.</li> <li>2. Увеличение количества занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания).</li> <li>3. Улучшение качества обслуживания жителей и гостей города.</li> <li>4. Позиционирование города Рыбинска как культурно-исторического и туристического центра высокого уровня.</li> <li>5. Укрепление положительного имиджа города.</li> </ol>		

### **1.3.1. Анализ существующей ситуации и оценка проблем, решение которых осуществляется путем реализации подпрограммы**

В июне 2025 года отделом туризма совместно с МАУ ГОГР «ТИЦ» и ФРОС «Регион ПР» на территории города Рыбинска был организован Всероссийский туристический форум «Россия вдохновляет на путешествия». В событии приняли участие 291 представитель профессионального туристического сообщества России из 67 городов и 32 регионов. В качестве спикеров на площадках форума выступило 43 эксперта из различных областей туристического бизнеса. Форум стал первым в истории города событием сферы туризма подобного уровня. Участники высоко оценили туристические достижения Рыбинска, туроператоры включили город в свои маршруты.

В июне 2025 года совместно с НЧУК Музей Рыбинские Рыбы был проведен городской этнографический фестиваль «МологаФест 2.0. Хранители огня». В рамках фестиваля была организована обширная творческая программа (танцевальные и песенные номера, мастер-классы), экскурсионная программа, ярмарка мастеров, в том числе с продажей фирменной продукции с логотипом фестиваля, открытый обжиг глиняных изделий. Мероприятие посетило примерно 5 000 человек.

В сентябре 2025 года отделом туризма совместно с МАУ ГОГР «ТИЦ» и «Ярославским конвеншн бюро» был организован иммерсивный медиафестиваль «Снято. Много. Хорошо». Основная цель фестиваля – привлечение внимания молодежи, жителей и гостей к истории Рыбинска в понятной современному поколению форме – используя искусственный интеллект, вертикальные видео, фотоконтент, фотозоны, живые спектакли с вовлечением зрителей.

В течение 2025 года отделом туризма совместно с МАУ ГОГР «ТИЦ» на постоянной основе был организован качественный прием почетных гостей на территории города, а также участников регионального молодежного туристического проекта «Следуй за мной». В сентябре 2025 года специалистами МАУ ГОГР «ТИЦ» была проведена акция «неделя туризма», приуроченная к празднованию Всемирного

Дня туризма, жителям и гостям города было предложено бесплатно посетить ряд экскурсий и музеев.

С осени 2025 года отделом туризма ведется работа по наполнению регионального туристического портала [visityaroslavia.ru](http://visityaroslavia.ru). Региональная платформа регулярно наполняется актуальной информацией о событиях Рыбинска и объектах туристского показа. Летом 2025 года Министерством туризма Ярославской области МАУ ГОГР «ТИЦ» были переданы в оперативное управление объекты туристской навигации – малые архитектурные формы «Рыбы на волнах», оснащенные сенсорными панелями. Информация, которая представлена на панелях, была подготовлена и загружена в систему специалистами отдела туризма.

В январе 2025 года в Рыбинске прошел открытый показ сериала «Подслушано в Рыбинске». В мероприятии принимали участие известные актеры и медиагруппа платформы Premier. Информация о сериале в виде баннеров и оформления общественного транспорта, а также рекламы на федеральных телеканалах присутствовала в течение зимы в таких городах, как Москва, Санкт-Петербург, Ярославль и др. В результате сериал, съемки которого проходили в Рыбинске, посмотрели жители по всей территории Российской Федерации, это стало стимулом к росту туристского интереса и созданию новых тематических маршрутов.

В феврале 2025 года в городе проходили съемки проекта «Вася накормит», в рамках которого известный российский повар Василий Емельяненко совместно с рыбинскими шеф-поварами и студентами Рыбинского профессионально-педагогического колледжа приготовили больше тысячи порций блюда «Векошник», ставшего рыбинским гастроспециалитетом. В течение года прошли съемки передач федеральных телеканалов «Культура», «Первый», «Матч ТВ». Статья о городе вышла в декабрьском выпуске журнала «Аэроэкспресс», в РЖД-журнале.

### **1.3.2. Цели, задачи и ожидаемые результаты реализации подпрограммы**

Целью реализации подпрограммы является развитие туристской инфраструктуры, профессионального сообщества и кадрового потенциала в сфере туризма и госте-приимства городского округа город Рыбинск Ярославской области. Задачи подпрограммы:

1. Содействие развитию туристской инфраструктуры города, создание комфортной городской среды для туристов.
2. Формирование положительного туристского имиджа города.

Реализация подпрограммы позволит расширить доступ населения к культурным ценностям и информации, активизирует процессы включения города в общероссийское и мировое туристское пространство, создаст условия для дальнейшей модернизации деятельности предприятий туристской отрасли.

### **1.3.3. Социально-экономическое обоснование подпрограммы**

Экономический эффект подпрограммы достигается путем:

- эффективности расходования бюджетных средств, повышения качества муниципального управления, оптимизации деятельности учреждения, развитием государственно-частного партнёрства в сфере туризма;

- создания положительного имиджа города, интересного для посещения и привлечения инвестиций.

Социальный эффект от реализации подпрограммы будет проявляться в создании условий для улучшения качества жизни жителей Рыбинска за счет развития комфортной среды в городе, в удовлетворении потребностей жителей и гостей города в активном и полноценном отдыхе, приобщении к культурным ценностям, в качественных туристских услугах.

### 1.3.4. Финансирование подпрограммы

Объем финансирования подпрограммы на 2026 – 2029 годы составляет (выделено / финансовая потребность): 7 000,0 тыс. руб./ 36 920,0 тыс. руб., в т.ч. средства городского бюджета:

	Выделено в бюджете города	Потребность в финансировании
2026 год	3 000,0	7 710,0
2027 год	2 000,0	8 770,0
2028 год	2 000,0	9 730,0
2029 год	0,0	10 710,0
Итого:	7 000,0	36 920,0

Финансирование подпрограммных мероприятий осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

Предоставление средств местного бюджета, предусмотренных на развитие отрасли «туризм», осуществляется в форме:

- субсидий на выполнение муниципального задания МАУ ГОГР «ТИЦ»,
- субсидии на иные цели МАУ ГОГР «ТИЦ».

Привлечение дополнительных средств из иных источников осуществляется в форме пожертвований, спонсорства, грантов, по средствам освоения альтернативных госбюджетных источников (государственные субсидии и гранты), программ попечительства, спонсорства и иных моделей сотрудничества с бизнесом; участия в социальных проектах, как метода расширения возможностей и привлечения дополнительного финансирования.

Отдел туризма:

- участвует в формировании предложений по распределению средств;
- осуществляет мониторинг и анализ реализации подпрограммы, а также проводит оценку ее эффективности согласно принятой методике.

### 1.3.5. Механизм реализации подпрограммы

Управление реализацией подпрограммы включает в себя организационные мероприятия, обеспечивающие планирование, реализацию, корректировку и контроль исполнения предусмотренных подпрограммой мероприятий, а также анализ и рациональное использование бюджетных средств всех уровней.

Отдел туризма Администрации: разрабатывает в пределах своих полномочий нормативные правовые акты, необходимые для выполнения подпрограммы; готовит ежегодные планы и отчеты по реализации подпрограммы; в установленном порядке готовит предложения по уточнению перечня мероприятий подпрограммы на очередной финансовый год; уточняет затраты по мероприятиям, а также механизм реализации подпрограммы.

### 1.3.6. Индикаторы результативности подпрограммы

В процессе реализации подпрограммы предполагается достичь следующих значений показателей:

№ п/п	Наименование показателя	Задача подпрограммы	Базовые значения 2025 (фактический)	Плановые показатели				
				2026	2027	2028	2029	
1.	Количество заседаний координационного совета по туризму при Главе городского округа город Рыбинск или иных форм собраний представителей сферы туризма города Рыбинска (ед., не менее)	Содействие развитию туристской инфраструктуры города, создание комфортной городской среды для туристов	4	4	4	4	4	
2.	Количество разработанной и установленной туристской навигации (ед., не менее)		2	2	2	2	2	
3.	Количество новых турпродуктов(ед., не менее)	Формирование положительного туристского имиджа города Рыбинска	2	2	2	2	2	
4.	Количество мероприятий, связанных с уровнем туристической узнаваемости Рыбинска (ед., не менее)		3	3	3	3	3	
5.	Количество рекламно-информационных продуктов (ед., не менее)		11	11	11	11	11	
6.	Количество рекламных, информационных, пресс-туров, официальных делегаций (ед., не менее)		2	2	2	2	2	
7.	Количество информационных платформ, где была размещена информация о тур. потенциале Рыбинска (ед., не менее)		4	4	4	4	4	
8.	Увеличение уровня экскурсантов и туристов, посетивших город Рыбинск, выявленного посредством проведенных статистических и маркетинговых исследований		555,0	570,0	595,0	620,0	640,0	

### 1.3.7. Основные мероприятия подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия	Адрес, количественная характеристика, срок исполнения	Потребность в финансировании (тыс. руб.) по годам								Ожидаемый результат	Ответственный исполнитель мероприятий	
			ист. фин.	2026		2027		2028		2029			
				факт	потр.	факт	потр.	факт	потр.	факт			потр.
<b>Задача 1. Содействие развитию туристской инфраструктуры города, создание комфортной городской среды для туристов</b>													
1.1	Проведение заседаний координационного совета по туризму при Главе городского округа город Рыбинск или иных форм собраний	Не менее 4 мероприятий в год (ед.). В периоды с 01.01 по 31.12.2026, с 01.01 по 31.12.2027, с 01.01 по 31.12.2028, с 01.01 по 31.12.2029	ГБ	20,0	440,0	20,0	480,0	20,0	520,0	0,0	560,0	Активное взаимодействие с представителями сферы турбизнеса	ОТ, МАУ ГОГР «ТИЦ»
			ОБ										
			ФБ										
			Др.										
			Всего	20,0	440,0	20,0	480,0	20,0	520,0	0,0	560,0		
1.2	Разработка и установка туристской навигации и ориентирующей информации	Количество установленных объектов не менее 2 в год (ед.). В периоды с 01.01 по 31.12.2026, с 01.01 по 31.12.2027, с 01.01 по 31.12.2028, с 01.01 по 31.12.2029.	ГБ	80,0	320,0	80,0	340,0	80,0	360,0	0,0	400,0	Рыбинск обладает высоким уровнем туристской информативности	ОТ, МАУ ГОГР «ТИЦ»
			ОБ										
			ФБ										
			Др.										
			Всего	80,0	320,0	80,0	340,0	80,0	360,0	0,0	400,0		

№ п/п	Наименование мероприятия	Адрес, количественная характеристика, срок исполнения	Потребность в финансировании (тыс. руб.) по годам								Ожидаемый результат	Ответственный исполнитель мероприятий		
			ист. фин.	2026		2027		2028		2029				
				факт	потр.	факт	потр.	факт	потр.	факт			потр.	
<b>Итого по задаче 1</b>			ГБ	100,0	760,0	100,0	820,0	100,0	880,0	0,0	960,0			
			ОБ											
			ФБ											
			Др.											
			Всего	100,0	760,0	100,0	820,0	100,0	880,0	0,0	960,0			
<b>Задача 2. Формирование положительного туристского имиджа города</b>														
2.1	Содействие в организации и разработке новых маршрутов, формирование новых интерактивных программ, проведению событийных мероприятий для популяризации культурно- туристского облика города Рыбинска	Не менее 2 продуктов в год (ед.). В периоды с 01.01 по 31.12.2026, с 01.01 по 31.12.2027, с 01.01 по 31.12.2028, с 01.01 по 31.12.2029	ГБ	1210,0	1400,0	210,0	1500,0	210,0	1600,0	0,0	1700,0	Формирование общей базы разноплановых туристских предложений	ОТ, МАУ ГОГР «ТИЦ»	
			ОБ											
			ФБ											
			Др.											
			Всего	1210,0	1400,0	210,0	1500,0	210,0	1600,0	0,0	1700,0			
2.2	Координация и участие в международных выставках, форумах, конференциях и иных мероприятиях, связанных с повышением уровня туристской	Не менее 3 мероприятий в год (ед.). В периоды с 01.01 по 31.12.2026, с 01.01 по 31.12.2027, с 01.01	ГБ	40,0	1700,0	40,0	1900,0	40,0	2100,0	0,0	2300,0	Презентация сферы туризма города Рыбинска на мероприятиях различного уровня	ОТ, МАУ ГОГР «ТИЦ»	
			ОБ											
			ФБ											
			Др.											
			Всего	40,0	1700,0	40,0	1900,0	40,0	2100,0	0,0	2300,0			

№ п/п	Наименование мероприятия	Адрес, количественная характеристика, срок исполнения	Потребность в финансировании (тыс. руб.) по годам								Ожидаемый результат	Ответственный исполнитель мероприятий	
			ист. фин.	2026		2027		2028		2029			
				факт	потр.	факт	потр.	факт	потр.	факт			потр.
	узнаваемости города Рыбинска	по 31.12.2028, с 01.01 по 31.12.2029											
2.3	Изготовление рекламно-информационной и сувенирной продукции (путеводители, альбомы, книги, буклеты, туристские карты, открытки и др.) и видеофильма о Рыбинске	Не менее 11 продуктов ежегодно (ед.). В периоды с 01.01 по 31.12.2026, с 01.01 по 31.12.2027, с 01.01 по 31.12.2028, с 01.01 по 31.12.2029	ГБ	150,0	500,0	150,0	600,0	150,0	700,0	0,0	800,0	Наличие информационного и раздаточного материала для информирования гостей города о возможностях турсферы Рыбинска	ОТ, МАУ ГОГР «ТИЦ»
			ОБ										
			ФБ										
			Др.										
			Всего	150,0	500,0	150,0	600,0	150,0	700,0	0,0	800,0		
2.4	Проведение рекламных, информационных туров, пресс-туров, прием официальных делегаций в целях популяризации Рыбинска во всероссийском информационном пространстве	Не менее 2 мероприятий ежегодно (ед.): в течение 2026 года. В периоды с 01.01 по 31.12.2027, с 01.01 по 31.12.2028, с 01.01 по 31.12.2029	ГБ	1300,0	2000,0	1300,0	2200,0	1300,0	2300,0	0,0	2400,0	Повышение узнаваемости Рыбинска на всероссийском уровне	ОТ, МАУ ГОГР «ТИЦ»
			ОБ										
			ФБ										
			Др.										
			Всего	1300,0	2000,0	1300,0	2200,0	1300,0	2300,0	0,0	2400,0		

№ п/п	Наименование мероприятия	Адрес, количественная характеристика, срок исполнения	Потребность в финансировании (тыс. руб.) по годам								Ожидаемый результат	Ответственный исполнитель мероприятий		
			ист. фин.	2026		2027		2028		2029				
				факт	потр.	факт	потр.	факт	потр.	факт			потр.	
2.5	Размещение и обновление информации о Рыбинске и возможностях турсферы в печатных СМИ, каталогах, справочниках, на телевидении, радио, иных средствах размещения и носителях информации с целью популяризации предложений тур. сферы г. Рыбинска	Не менее 4 ед. ежегодно. В периоды с 01.01 по 31.12.2026, с 01.01 по 31.12.2027, с 01.01 по 31.12.2028, 01.01 по 31.12.2029	ГБ	100,0	200,0	100,0	300,0	100,0	400,0	0,0	500,0	Не менее 4 ед. ежегодно	ОТ, МАУ ГОГР «ТИЦ»	
			ОБ											
			ФБ											
			Др.											
			Всего	100,0	200,0	100,0	300,0	100,0	400,0	0,0	500,0			
2.6	Поддержка и обновление информации о туристической сфере Рыбинска в городском Интернет-пространстве (сайт, группы в социальных сетях, видео-платформы и пр.), на региональных туристических платформах	Регулярное наполнение портала информацией не менее 40 постов в год (ед.). В периоды с 01.01 по 31.12.2026, с 01.01 по 31.12.2027, с 01.01 по 31.12.2028,	ГБ	0,0	250,0	0,0	350,0	0,0	450,0	0,0	550,0	Модернизация и продвижение туристического сайта, сопровождение	ОТ, МАУ ГОГР «ТИЦ»	
			ОБ											
			ФБ											
			Др.											
			Всего	0,0	250,0	0,0	350,0	0,0	450,0	0,0	550,0			



№ п/п	Наименование мероприятия	Адрес, количественная характеристика, срок исполнения	Потребность в финансировании (тыс. руб.) по годам								Ожидаемый результат	Ответственный исполнитель мероприятий	
			ист. фин.	2026		2027		2028		2029			
				факт	потр.	факт	потр.	факт	потр.	факт			потр.
			Др.										
			Всего	2900,0	6950,0	1900,0	7950,0	1900,0	8850,0	0,0	9750,0		
	<b>Итого по подпрограмме</b>		ГБ	3000,0	7710,0	2000,0	8770,0	2000,0	9730,0	0,0	10710,0		
			ОБ										
			ФБ										
			Др.										
			Всего	3000,0	7710,0	2000,0	8770,0	2000,0	9730,0	0,0	10710,0		

## Список используемых сокращений

УС – управление строительством;

ДАиГ – Департамент архитектуры и градостроительства;

УГХ – Управление городского хозяйства

ОТ – отдел туризма;

СМИ – средства массовой информации;

ЯО – Ярославская область;

ГБ – городской бюджет;

ОБ – областной бюджет;

ФБ – федеральный бюджет;

МАУ ГОГР «ТИЦ», ТИЦ - муниципальное автономное учреждение городского округа город Рыбинск «Туристско-информационный центр»;

РФ – Российская Федерация.

Начальник отдела туризма

Е.С. Пушкарева